

Berichtgeving 31 maart 2020

Werken op een veilige en productieve manier is nu topprioriteit

VOM wil weten hoe onze oppervlaktebehandelende industrie de strijd tegen het coronavirus oppakt en welke effecten nu al gemeten kunnen worden. Vandaar dat in de periode van 20 tem 27 maart een korte bevraging uitgestuurd is naar alle VOM-leden. Een periode waarin sommige bedrijven reeds besloten hadden de productie stil te leggen of om de capaciteit te verminderen. Niet alleen de dalende vraag maar ook de nieuwe maatregelen omtrent social distancing lagen aan de basis van deze zeer moeilijke beslissing. Wij danken onze leden die hun ervaring met ons gedeeld hebben. Met een respons van 30% geven wij u inzage in enkele opmerkelijke cijfers.

De respondenten

Het blijkt wederom dat onze technologiebedrijven niet eenduidig ingedeeld kunnen worden in een specifieke sector en dat hun productieactiviteiten niet vallen onder éénzelfde NACEBEL-classificatie. Dit is dan ook de reden waarom officiële cijfers over tewerkstelling, omzet, e.d. zo moeilijk te verzamelen zijn. VOM hanteert daarom een eigen indeling, gebaseerd op de hoofdactiviteit van onze leden.

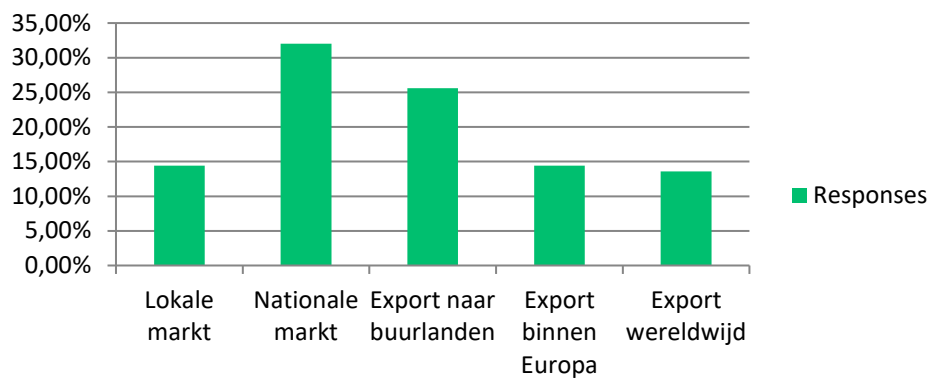
Voornamelijk de toeleveranciers en maakbedrijven, samen goed voor 53%, hebben hun input gegeven. 85% werkt in een B2B-omgeving. Slechts een kleine 10% van de bedrijven richt zich naar de eindconsument.

Oppervlaktebehandeling als hoofdactiviteit	35,06%
Oppervlaktebehandeling als nevenactiviteit	18,18%
Leveranciers van grondstoffen en chemie	12,99%
Leveranciers van apparatuur en installaties	10,39%
Leveranciers van diensten	18,18%
R&D- en onderwijsinstellingen	1,30%
Andere:	3,90%

Tabel: indeling van onze respondenten

Interessant is te zien dat onze leden een beperkte actieradius hebben. 70% van de business situeert zich lokaal of beperkt zich tot de nabije buurlanden.

Uw bedrijf is actief op volgende markten:



Het effect van de coronacrisis op logistiek en bevoorrading

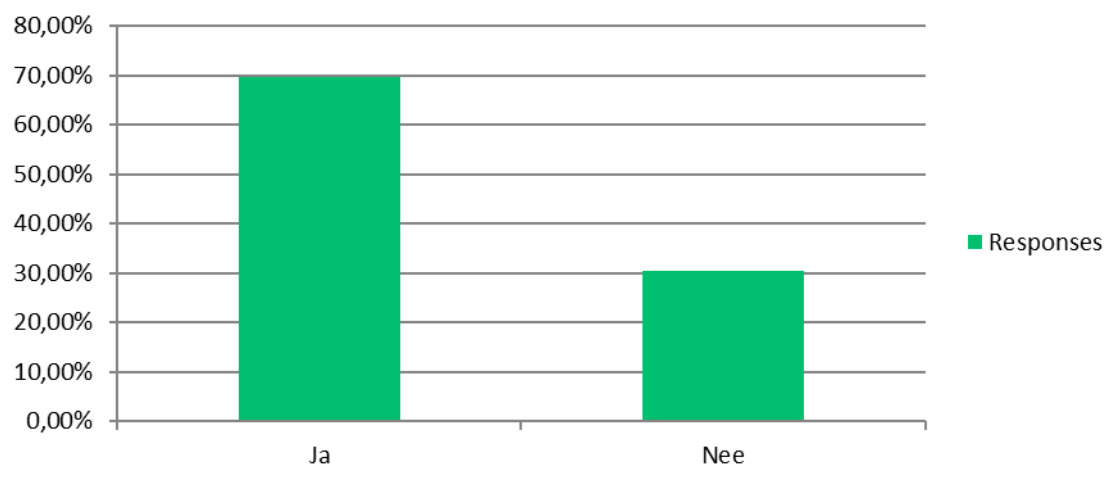
53% beweert rechtstreeks hinder te ondervinden in de logistieke keten. Dit situeert zich op verschillende niveaus.

Eerst en vooral blijkt dat 90% van de **klanten en opdrachtgevers** niet meer tijdig of voldoende materiaal kan leveren aan de jobshops. Niet alleen de strengere grenscontroles maar ook de onderbrekingen in de toeleveringsketen zijn valabele redenen. De lage activiteit in de automobiel, Volkswagen heeft immers al zijn productievestigingen in Europa gesloten, verstoort de levertijden en levertermijnen. Anderzijds zijn sommige grote bouwerven stil gelegd. 60% van de **leveranciers van chemie en apparatuur** kunnen in grote mate hun klanten nog bevoorraden maar geven geen persoonlijke service daar zij niet meer toegelaten worden op de bedrijfsvloer. Bovendien heeft men weinig zicht hoelang zij nog grondstoffen/afgewerkte producten gaan ontvangen vanuit buitenlandse vestigingen. Wellicht zal de negatieve impact zich pas doorzetten in de komende weken.

Het effect van de coronacrisis bij de productiebedrijven

Onderstaande cijfers liegen er niet om. 70% ervaart na 2 weken coronacrisis reeds een effect op hun bedrijvigheden.

Ondervindt u rechtstreeks problemen in de productieketen ten gevolge van het coronavirus?



De meest gehoorde opmerking is het tekort aan personeel om de job uit te voeren. Naast een toenemende ziekteverzuim en vrees voor besmetting, is het zorgen voor de kinderen een vaak aangehaalde reden. Bedrijven zijn

creatief genoeg, organiseren hun ploegendienst gespreid in de tijd en stimuleren afwisselend thuis werken van cruciale functies zodanig dat de regels van social distancing gerespecteerd worden. Zo kabbelt de economische activiteit netjes voort, zolang er tenminste voldoende persoonlijke beschermmiddelen beschikbaar zijn. Want deze voorraden slinken elke dag. Gedane bestellingen geraken niet de grens over en bovendien overtreft de vraag duidelijk het aanbod. Dus, hier doet VOM een warme oproep om collega-lakbedrijven te helpen als u nog een voorraadje maskers of overalls heeft liggen.

En hoe kijken onze bedrijven naar de volgende weken? 95% van de productiebedrijven spreekt zich pessimistisch uit. De cijfers vindt u in onderstaande tabel. Door het achterblijven van bestellingen en het uitvallen van personeel zal men verplicht worden om productie te vertragen of zelfs stop te zetten en beroep te doen op overheidssteun, zoals tijdelijke werkloosheid of andere geldende maatregelen. Niet dringende investeringen worden tijdelijk op hold gezet.

100%, maw geen impact van de coronacrisis	1,75%
Tussen 75% & 100%	12,28%
Tussen 50% & 75%	31,58%
Tussen 25 & 50%	28,07%
Minder dan 25%	17,54%
0% bij (tijdelijke) sluiting van de onderneming	8,77%

Tabel: inschatting van het verderzetten van hun business

Merk op dat de bovenstaande tabel overeenstemt met de verwachting van leveranciers voor de komende weken. Zij zien hun omzet/handel in dezelfde grootteorde dalen.

Economische effecten van de coronacrisis

Dat de coronacrisis effect heeft op de cashflow van de oppervlaktebehandelende industrie is voor 60% van de respondenten een feit. Mogelijke redenen die gemeld worden zijn opgelijst in onderstaande tabel

Fiscale en RSZ schulden	11,43%
Bankschulden	12,86%
Leveranciersschulden	12,86%
Uitblijven van klantenbestellingen	35,71%
Annulatie van ingeplande klantenprojecten / contracten	27,14%

Tabel: redenen van mogelijke cashflow-problemen tijdens de coronacrisis.

Samen strijden tegen corona

VOM ziet het als haar taak om bedrijven te helpen om maximaal te blijven werken, of om terug succesvol op te starten. Het menselijk kapitaal van elk bedrijf wordt nu serieus op de proef gesteld. Talenten, zoals motivatie, flexibiliteit, vakmanschap, ... worden nu meer gewaardeerd dan ooit.

We zullen allemaal van elkaar moeten leren want deze crisis heeft ons bewust gemaakt van nieuwe werkvormen en verdere digitalisering.

VOM ziet het als haar opdracht om bedrijven te blijven verbinden, via de digitale weg, via een telefoontje, via een persoonlijke raadgeving. De respondenten zijn van mening dat VOM positief haar achterban moet blijven informeren over techniek, over wetgeving, over de maatregelen.

VOM pleit dan ook voor collegialiteit en loyaliteit tussen bedrijven.

Hier enkele voorbeelden: vraag om hulp, ga op zoek naar partnerbedrijven, zorg dat u gevonden wordt, betaal zo

goed als kan uw facturen, plan orders nu al terug in zodat bedrijven zich kunnen voorbereiden op een vlotte herstart, besteed aandacht om kennis te vergaren, zoek naar innovaties en nieuwe producten, ed.

Maar vooral, doe het efficiënt en veilig!

Verslaggeving Veerle Fincken
Program manager VOM