

# Rapport 2016 sur la popularité des teintes automobiles.

Axalta Coating Systems a récemment publié son rapport global 2016 sur la popularité des teintes automobiles qui confirme que le blanc continue de prédominer à l'échelle mondiale tandis qu'un soupçon de nuances colorées est en train d'égayer les coloris neutres traditionnels et de remettre la couleur au goût du jour.

«Nous observons une préférence marquée pour les couleurs neutres mais il y a un 'mais', a expliqué Nancy Lockhart, responsable du marketing couleur chez Axalta Amérique du Nord. «On remarque l'ajout de nuances colorées à ces couleurs neutres afin de créer des teintes plus accrocheuses. Ne manquez pas de suivre l'évolution des teintes et des effets qui donneront de la profondeur et embelliront ces couleurs sobres à l'avenir».

Les tendances régionales du rapport 2016 d'Axalta sur la popularité des teintes sont les suivantes:

- dans le monde: le blanc continue d'occuper la première place, représentant près de quatre véhicules neufs sur dix.
- Afrique: les couleurs claires sont les plus appréciées ici: le gris métallisé et le blanc représentent à eux deux 63 % des nouveaux achats.
- Asie: en Chine, plus de la moitié des véhicules vendus sont blancs. Le

blanc uni est plus apprécié que le blanc nacré (de plus de 39 %). À l'inverse, les japonais préfèrent le blanc nacré (27 %) au blanc uni (7 %).

- Europe: avec un taux de 17 %, le gris est plus populaire ici que dans n'importe quelle autre région. Le noir est en déclin et se trouve désormais à 7 points de pourcentage de moins que le blanc qui est en tête du classement.
- Amérique du Nord: le gris s'impose et voit son taux de popularité augmenter de 2 %, creusant l'écart devant la couleur argent.
- Russie: le beige/marron est à 8%, tout comme en Chine. Aucune autre région n'a atteint ce taux.
- Amérique du Sud: le vert représente 5 %, ex aequo avec la Russie, la deuxième région où cette teinte est la plus populaire.

D'après Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte chez Axalta pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, Axalta utilise les données obtenues en matière de popularité des teintes pour aider ses clients à prendre des décisions. «Nos rapports sur les tendances permettent à Axalta de faire preuve de réactivité dans le cadre de sa collaboration avec les constructeurs automobiles pour créer les nouvelles teintes», a-t-

elle déclaré. «Le fait de comprendre les préférences et les tendances des consommateurs nous éclaire et nous aide à prédire les choix que pourraient faire les consommateurs dans les années à venir.»

L'appréciation des nuances colorées par les acheteurs, par exemple les différences remarquées en Asie entre le blanc uni et le blanc nacré, reflète les différences subtiles qui sont observées dans les préférences des consommateurs», a ajouté Annie You, conceptrice de teintes de première monte chez Axalta Chine. «Le fait d'avoir conscience de ces différences nous rappelle constamment que nous devons continuellement réexaminer notre palette de couleurs pour rester en phase avec les exigences des acheteurs avertis et des fabricants automobiles qui font confiance à Axalta pour leurs choix de teintes.»

Le rapport global 2016 complet d'Axalta peut être téléchargé depuis le site internet d'Axalta.

**Pour plus d'informations:**  
Axalta Coating Systems  
Sally Put

