

Renson, 1 van de 1000 meest inspirerende EU-ondernemingen

VOM-lid Renson Screens is er trots op dat het door de London Stock Exchange Group uitgeroepen werd tot 1 van de 1000 meest inspirerende bedrijven van Europa. Hiermee werden onlangs de snelst groeiende en meest dynamische KMO's in de UK en Europa in de bloemetjes gezet.

Renson Screens was één van de 30 Belgische bedrijven die uit de 23 miljoen Europese ondernemingen geselecteerd werden. "Deze prestigieuze erkenning betekent dan ook veel voor ons," reageert Paul Renson (CEO Renson) fier: "het bewijst dat we met onze focus op innovatie en internationale groei op het juiste spoor zitten. Met meer dan 10% van onze medewerkers op onderzoek en ontwikkeling zijn we zeer toekomstgericht bezig om mensen de best mogelijke binnen- en buitenbeleving te bezorgen op het vlak van ventilatie, zonwering, outdoor living en gevelbekleding. Deze erkenning zie ik als een beloning voor het harde werk van elk van onze 900 medewerkers in de afgelopen jaren."

Om tot dit kransje geselecteerd te kunnen behoren, moesten de ondernemingen

op zijn minst continue groeicijfers kunnen voorleggen over de laatste 3 jaar; terwijl ze ook op het vlak van visie en aanpak duidelijk met kop en schouders boven hun "concullega's" moesten uitsteken. 1000 bedrijven voldeden aan deze voorwaarden volgens de London Stock Exchange, dat hiermee ook in detail de opportuniteiten en uitdagingen voor Europese KMO's in kaart bracht en de sectoren en trends beschreef die de toekomst van de Britse en Europese economieën mee zullen bepalen.

Als trendsetter in zonwering is Renson met deze erkenning lang niet aan zijn proefstuk toe. Onder de vele innovatieve oplossingen waarmee het in deze sector de laatste paar jaar op de proppen kwam, won de Panovista Max doekzonwering voor hoekramen recent nog de Z&R Awards (NL), German Design Award (DE), Trophée de l'innovation d'Equip'baie (FR) en de Iconic Award (DE).

Valdis Dombrovskis (Vice-President voor de Euro en Sociale Dialoog): "Europa heeft nood aan meer snelgroeiende en innovatieve ondernemingen. Die zijn de ruggen-



graat van onze toekomstige economische ontwikkeling en jobcreatie. Net daarom is het één van mijn prioriteiten om deze dynamische KMO's makkelijker toegang te geven tot financiële middelen om hun groei verder uit te bouwen."

Xavier Rolet (Chief Executive, London Stock Exchange Group): "Als Europa een duurzame economische toekomst wil, moet het absoluut de motor van z'n economische groei en de enige bron van potentiële jobcreatie blijven steunen. En dat zijn die 23 miljoen KMO's."

Bron Business Vlaanderen, 20/10/2017

