

Agfa-Labs, een verhaal van innovatie

In 2008 besliste het management van Agfa Materials om een oefening te maken: zou het interessant zijn om een deel van onze research-activiteiten, die van oudsher op interne klanten en hun productontwikkeling was gericht, ook voor andere bedrijven ter beschikking te stellen? Is er een markt voor deze dienstverlening? Is er interesse in Vlaanderen?

Vanaf 2009 -2010 werd duidelijk dat de tijd rijp was voor een dergelijk initiatief. Sommige bedrijven hadden hun eigen research-activiteiten afgebouwd en overzees verplaatst, andere hadden zelfs bewust besloten om niet langer te investeren in een nieuwe researchafdeling omwille van tijd en kosten.

Daartegenover stond dat het onderzoekscentrum van Agfa Materials (Materials Technology Centre, MTC) de afgelopen decennia heeft genoten van systematische investeringen in apparatuur en mensen. Daarnaast was er de aanwezigheid van velerlei competenties die in de loop der jaren zijn ontwikkeld. Tenslotte had men bij MTC ook de juiste ingesteldheid die reeds langer voor interne klanten was ontwikkeld, namelijk dat een probleem zo snel mogelijk en zo goedkoop mogelijk moet worden opgelost.

Met deze troeven waagde men de stap en onder de naam Agfa-Labs werd de externe dienstverlening van Agfa wereldkundig gemaakt. Er werden ook middelen vrijgemaakt om het project kenbaar te maken via allerlei kanalen en al gauw bleek duidelijk dat het idee aansloeg en ingang vond.

In eerste instantie werden de geavanceerde analytische mogelijkheden aangeboden aan derden. Dankzij het multidisciplinaire karakter van de onderzoekers (chemici, fysici, ingenieurs) en hun jarenlange ervaring in verschillende analysedomeinen (organische en anorganische chemische en fysicochemische analyse, materiaalloptica, materiaaltesten) worden bij voorkeur complexe problemen aangepakt. Door een geïntegreerde aanpak maar steeds met een zo kort mogelijke responstijd en een goede prijs/kwaliteit



High Throughput bereiding van 60 dispersies in kleine hoeveelheden

voor ogen kan Agfa-Labs het verschil maken, zo blijkt.

Voortdurend ging men bij zichzelf te rade: welke andere kerncompetenties bezit Agfa's onderzoeksafdeling nog en kunnen we die dan ook niet aanbieden?

Al gauw bleek dat tal van mogelijkheden zich aandienen. Een unieke methodologie om oplosbaarheidsparementen te bepalen, high-throughput formulering en screening van dispersies, versnelde verouderingstesten in klimaatkamers, reactiecalorimetrie en procesontwikkeling, toll manufacturing van dispersies en chemische componenten, hulp bij het aanmaken van REACH-dossiers, ... het behoort nu allemaal tot het aanbod.

Het is nu zaak om deze competenties wereldkundig te maken via bestaande en nog te ontwikkelen kanalen. En wereldkundig mag men letterlijk nemen; vragen komen binnen uit alle uithoeken van de wereld. Bijzonder interessant echter is de interactie die Agfa-Labs verworven heeft met het bedrijfsleven in Vlaanderen. Ons gewest is niet zo uitgebreid en netwerk mogelijkheden zijn er legio. Het is in deze wereld dat Agfa-Labs een betrouwbare partner is geworden voor de ontwikkeling van nieuwe producten en nieuwe processen voor vele bedrijven, kleine en grote.

De Vlaamse regering heeft de afgelopen jaren heel wat initiatieven gelanceerd om innovatie aan te moedigen

en mogelijk te maken, denk maar aan de innovatiecentra die in elke provincie werden opgericht en die het optreden tussen probleem eigenaars en oplossingsaanbieders in de hand werken. Voor de kunststof- en rubberindustrie was Flanders Plastic Vision in het leven geroepen om de kunststofnijverheid, die voor 80% uit KMO's bestaat, tot vernieuwing aan te zetten. Agfa-Labs heeft zich vanaf het begin ingeschreven in dit project en heeft zich gaandeweg kunnen profileren als onafhankelijk kenniscentrum ten behoeve van deze bedrijven. Agfa heeft sinds zijn ontstaan steeds organische coatings en materialen ontwikkeld en met deze die ervaring en met zijn uitgebreid meetinstrumentarium kan Agfa-Labs een belangrijke meerwaarde bieden aan de kunststoffensector.

De tijd dat Agfa's onderzoeksafdeling zich achter hoge muren schuil hield, ligt lang achter ons. Door actief naar buiten te treden wordt het nieuwe bedrijfsprofiel onderstreept. Agfa wil met nieuwe producten nieuwe markten betreden. Agfa-Labs is daar een klein maar mooi voorbeeld van en vormt een actieve interfase met andere bedrijven. Door deze interactie ontstaan nieuwe ideeën bij iedereen die betrokken is. En laat nu dat de ultieme geest zijn van open innovatie.

Voor meer informatie:

Agfa-Labs
Frank Ruttens