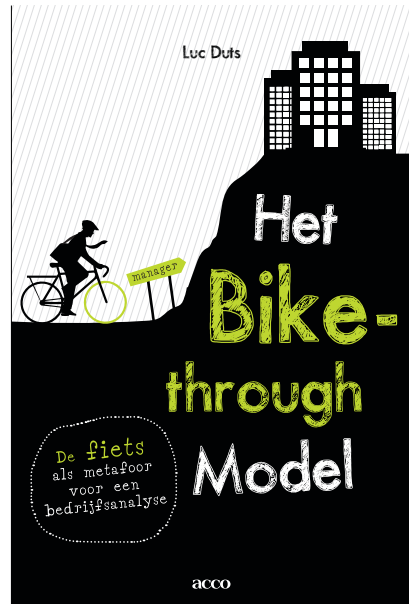


# Het “Bikethrough” model: de fiets als metafoor voor een bedrijfsanalyse

Auteur Luc Duts is bedrijfspsycholoog met meer dan 20 jaar ervaring in HR en HR management, zowel bij nationale als internationale bedrijven. Als fervent fietser kwam hij op het idee om de fiets als metafoor te gebruiken om bedrijfsprocessen te analyseren en te optimaliseren.

Het “bikethrough” model en het bijhorende boek hebben een driedelige doelstelling.

- Een eenvoudig en bevattelijk organisatie-model aanreiken, gebaseerd op iets wat we allemaal kennen: de fiets. Een is een model om een bedrijf of een afdeling te analyseren én naar een hoger niveau te tillen. Het model is als het ware een aanklacht tegen managementmodellen die dermate abstract en moeilijk zijn dat medewerkers zich niet aangesproken voelen en resultaten uitblijven, of in het beste geval tijdelijk zijn. Mensen hebben nood aan begrijpelijke, herkenbare en visuele modellen. Die zijn per definitie aantrekkelijk, ze werken stimulerend en leiden wel tot duurzame resultaten.
- Een pleidooi voor het betrekken van alle medewerkers bij het realiseren van de bedrijfsdoelstellingen. Een eenvoudig model als “Bikethrough” leent zich daar perfect toe. Aan de hand van de bijhorende stellingen, samen de actuele “fiets” als metafoor voor de organisatie uittekenen en daaraan de gewenste fiets of organisatie koppelen is aangenaam om doen en bovendien niet bedreigend.



gend. Hoewel heel wat managers stellen dat mensen het belangrijkste kapitaal zijn van het bedrijf, wordt in de realiteit maar zelden naar de mening van de man op de vloer gevraagd, laat staan dat er rekening mee wordt gehouden.

- Een leuk model en een leesbaar boek afleveren dat over management, verandering en leiding geven gaat maar leest als non-fictie. Een boek dat de controverse niet schuwt en waarin management en dagelijks leven door elkaar vloeien. Geen dure theorieën maar inzichten op basis van ervaringen uit de praktijk, vaak grappig en bij wijlen overgoten met wat cynisme. Een boek dat door zijn eenvoud mensen overtuigt om het model beet te pakken en te gebruiken.

ken. Een model dat kneedbaar is en daar waar nodig aangepast of uitgebreid kan worden naar persoonlijke voorkeur. Een boek dat bol staat van ideeën en stellingen die aanzetten tot nadenken en niemand onberoerd laten. Een boek dat je vastgrijpt en je niet meer loslaat tot je er helemaal doorheen bent gefietst. Een model dat je na één keer lezen of horen nooit meer vergeet.

Het model en het boek willen een zo breed mogelijk publiek aanspreken. Mensen met een eigen zaak die op een vlotte manier meer te weten willen komen over management. Een leidinggevende of manager die met zijn team aan de slag wil met een model dat mensen echt aanspreekt. Iedereen met een beetje interesse voor management, gestudeerd of niet, die tot op heden op zijn honger bleef zitten, vindt vast en zeker zijn gading. Zelfs de belezen manager met kasten vol dure managementliteratuur zal nog aangenaam verrast worden.

## Productdetails

Uitgeverij: ACCO Uitgeverij  
Publicatiedatum: 20 november 2015  
Boek – Softcover  
Editie 1  
Pagina's: 288  
ISBN: 9789462922808

U kan het boek bestellen bij VOM vzw.  
Via de boekenshop op [www.vom.be](http://www.vom.be) vindt u meer informatie.

