

Your coach in coating

i VIBOL
Nele Van Bruwaene

Vibol versterkt positie als specialist in industriële verfsystemen met nieuwe branding:

Bijna vijftig jaar na de oprichting zet Vibol, producent van industriële verfsystemen voor metaal- en betontoepassingen, een nieuwe stap in zijn ontwikkeling. Het familiebedrijf uit Gullegem presenteert zich voortaan met een vernieuwde branding en de baseline "Your coach in coating". Daarmee onderstreept Vibol zijn rol als technische partner die klanten begeleidt doorheen het volledige coatingproces.

Sinds 2016 staat de tweede generatie aan het roer van het bedrijf. Onder leiding van Lieven Spillebeen en Nele Van Bruwaene werd verder gebouwd aan de specialisatie in industriële coatings, met een sterke focus op innovatie, kennisopbouw en klantgerichte ondersteuning.

De nieuwe positionering benadrukt dat de meerwaarde van Vibol verder reikt dan het leveren van coatings alleen. Het bedrijf profileert zich nadrukkelijk als begeleidende partner die klanten ondersteunt bij technische vraagstukken, procesoptimalisatie en productontwikkeling. Die coachende rol loopt als rode draad door de vernieuwde identiteit.

Die visie vertaalt zich ook in de interne organisatie en infrastructuur. Het labo van Vibol werd de voorbije jaren grondig vernieuwd en uitgebreid. Vandaag bevinden zich zowel de R&D-afdeling als het kwaliteits- en kleurlabo onder hetzelfde dak, waardoor het volledige traject intern beheerd wordt: van ontwikkeling en testing tot productie en levering.

Binnen het labo worden diverse testen uitgevoerd, waaronder zoutneveltesten, QUV-verouderingstesten, hechtingsproeven en krastesten. Vooral bij coatings op maat speelt die geïntegreerde aanpak een belangrijke rol. Door ontwikkeling en validatie in eigen beheer uit te voeren, kan het bedrijf de prestaties van zijn producten



nauwkeurig opvolgen en afstemmen op specifieke toepassingen.

De aanpak beperkt zich daarbij niet tot de coating zelf. Ook factoren zoals ondergrondvoorbereiding, applicatiemethode en gebruiksomstandigheden maken integraal deel uit van de technische ondersteuning. Die brede benadering sluit aan bij de ambitie om klanten niet alleen producten, maar ook expertise en begeleiding aan te bieden.

Met de rebranding wil Vibol zich bovendien duidelijker positioneren binnen zijn nichemarkt. De focus op industriële toepassingen voor metaal en beton, gecombineerd met technische ondersteuning en maatwerk, vormt daarbij de kern van de vernieuwde communicatie.

De baseline "Your coach in coating" wordt verder versterkt door de letters van **COACH**, die verwijzen naar vijf kernwaarden: **C**lever, **O**p maat, **A**mbitueus,

Copiloot en **H**echt. Ze vatten samen hoe Vibol de samenwerking met klanten benadert: oplossingsgericht, betrokken en gericht op langetermijnrelaties.

Ook innovatie blijft een belangrijke pijler binnen het bedrijf. Vibol volgt de ontwikkelingen in de sector nauwgezet en investeert onder meer in duurzamere coatingoplossingen, zoals watergedragen en high-solid systemen met een lagere uitstoot.

Tegelijk kiest het bedrijf voor een pragmatische aanpak. Omdat een volledige omschakeling naar nieuwe systemen niet in elke toepassing haalbaar is, wordt vaak gewerkt met hybride oplossingen die prestaties en duurzaamheid combineren. Voorbeelden hiervan zijn systemen met een watergedragen grondlaag en een solventgedragen eindlaag, waarmee stapsgewijs vooruitgang wordt geboekt zonder in te boeten aan kwaliteit of technische prestaties.