

YOUNG VOM a connu une croissance positive en 2023

i VOM
Michelle Vansimpson



La VOM a maintenant 52 ans et voit ses membres approcher d'un changement de génération. Des travailleurs actifs dans la production aux chefs d'entreprise eux-mêmes. La demande n'a donc cessé de croître pour donner à ces jeunes gens leur propre plateforme, en même temps que le réseau VOM qui les chapeaute. C'est ainsi que YOUNG VOM a vu le jour : une plateforme par les jeunes entrepreneurs, pour les jeunes entrepreneurs.

Avec les initiateurs Thomas Jeurissen, Vincent Peters, Tineke Kempeneers, Tim Florizoone et Jacob Merckx au volant, et avec le soutien du secrétariat de la VOM, le réseau des jeunes a démarré en janvier 2021. Cette année-là, YOUNG VOM comptait déjà 19 participants. L'incertitude entourant la pandémie de COVID a également fait des ravages, avec plusieurs dé-

localisations et annulations d'événements prévus. Mais avec de la persévérance, le réseau compte à ce jour 38 participants, et leur dernier événement (une visite à RENSON et NOA Outdoor) a rassemblé plus de 50 participants. Cette année, Arne Goethals, participant au réseau depuis le premier jour, a également été accueilli au sein du conseil d'administration.

Dès le départ, l'objectif de YOUNG VOM était de mettre en relation les jeunes potentiels de l'industrie du traitement de surface. Le réseau donne à la jeune génération l'occasion de se connaître, d'échanger des expériences et de créer des liens non seulement sur le plan professionnel, mais aussi

sur le plan personnel. Thomas Jeurissen, président de Young VOM : "Nous restons déterminés à connecter et à inspirer nos membres".

Après une séance de stratégie entre les membres du conseil d'administration de YOUNG VOM, certains objectifs spécifiques ont été définis : de la croissance stable du nombre de membres à l'intensification des efforts en matière de marketing et de médias sociaux. De même, le réseau de jeunes travaille avec des sponsors depuis avril 2023. Avec les sponsors gold Galva-coat Steelcoat et the Coatinc Company, le sponsor silver Kluthe Benelux et les sponsors bronze MVT et Medialife. Ces relations seront maintenues en concertation au cours de l'année à venir. YOUNG VOM sera également ouvert à d'éventuelles nouvelles collaborations à partir de janvier.

Le conseil d'administration est en pleine préparation du calendrier 2024, certains événements étant déjà fixés. Si vous avez de jeunes employés dans votre entreprise qui souhaitent élargir leurs connaissances, ou si vous êtes vous-même un jeune chef d'entreprise qui souhaite nouer des contacts, YOUNG VOM est peut-être l'endroit où il faut se rendre ! Si vous souhaitez obtenir de plus amples informations ou participer à l'un des événements pour voir comment tout cela fonctionne, n'hésitez pas à contacter Michelle Vansimpson (michelle@vom.be).

