

Van footprint naar vooruitgang

i Kluthe Benelux
Martina Flade



Duurzaamheid is geen eindstation, maar voor de Kluthe-Groep een continu pad van keuzes, verbeteringen en verantwoordelijkheid. In de wereld van oppervlaktebehandeling betekent dit: innoveren met respect voor mens, milieu én markt. Wij doen dat niet alleen omdat het moet, maar omdat het loont.

VAN FOOTPRINT NAAR VOORUITGANG

Kluthe meet hun Corporate Carbon Footprint (CCF) en Product Carbon Footprint (PCF). De CCF geeft inzicht in de totale uitstoot van broeikasgassen door alle bedrijfsactiviteiten (scope 1, 2 en 3), terwijl de PCF zich richt op de impact van een specifiek product gedurende de hele levenscyclus. Voor onze klanten/gebruikers betekent dit transparantie: ze kunnen kiezen voor producten met een aantoonbaar lagere milieu-impact. Voor bedrijven bieden wij zo kansen om processen te optimaliseren, kosten te besparen en zich te onderscheiden in een markt die steeds groener denkt.

HARMONY IN CHEMISTRY: SAMENWERKEN VOOR DUURZAME EN EFFICIENTE PROCESSEN

Duurzaamheid en kostenefficiëntie gaan hand in hand wanneer bedrijven inzetten op ketenverantwoordelijkheid. Kluthe doet dat door samen te werken met leveranciers en partners, zo ontstaat er een "harmonie" in processen die leidt tot minder verspilling, lagere kosten en een kleinere ecologische voetafdruk. Ketenverantwoordelijkheid betekent dat elke partij in de keten bewust handelt en samenwerkt aan duurzame oplossingen. Dit vraagt om transparantie, gedeelde, beveiligde data en afgestemde processen.

Wanneer processen goed op elkaar zijn afgestemd – van grondstof tot eindproduct – ontstaat er efficiëntie: minder energieverbruik, minder stilstand en lagere kosten. Duurzaamheid wordt dan geen kostenpost, maar een strategisch voordeel. Een praktijkvoorbeeld laat zien dat bedrijven die inzetten op brede samenwerking tot wel 20% besparen op grondstoffen

en energie. Harmony in Chemistry is dus niet alleen een mooi concept, maar een bewezen aanpak voor toekomstbestendig ondernemen bij Kluthe.

KLUTHE BEGRIJPT DUURZAAMHEID ALS BUSINESS-MODEL

Een duurzame oppervlaktebehandeling is niet alleen een ethische keuze, maar ook een strategische. Door te investeren in milieuvriendelijke processen en transparante rapportage:

- verhoog je klantvertrouwen;
- verlaag je operationele risico's;
- versterk je marktpositie; en
- voldoen aan toekomstige wetgeving.

Duurzaamheid is dus geen kostenpost, maar een kans om winst te genereren op een maatschappelijk verantwoorde manier. De toekomst vraagt om meer dan alleen mooie oppervlakken. Ze vraagt om visie, verantwoordelijkheid en samenwerking.