

Nous avons transformé la VOM en une association souple et flexible

2020, une année de défis, aussi pour la VOM

i Ives De Saeger
président VOM

«Réfléchissez bien à **l'aspect social** de votre entreprise. Avoir de **l'impact** est plus important que le fait de gagner de l'argent». Cette citation de l'entrepreneur néerlandais Merijn Everaarts donne à la VOM matière à réflexion.

Comment pouvons-nous avoir ou créer un **impact** pour nos membres?

Après tout, nous sommes une association professionnelle passionnée par les traitements de surface. À côté des thèmes techniques habituels, la VOM a donc mis le cap sur des sujets plus audacieux comme la démarche à suivre pour obtenir des **financements**. Plusieurs membres, dont quelques applicateurs (Maes Coating Service, Lakkerij De Bruyn) nous ont confirmé qu'ils ont fait usage de cette ressource avec succès.

Nous voulons avoir un **impact** sur le contenu et nous sommes donc très fiers de la création d'un groupe de travail duplex qui prépare, au niveau du Benelux, la nouvelle directive pratique "peintures poudres et liquides sur zinc". Des sujets brûlants au sein de notre marché, comme l'influence des techniques de coupe et des nouveaux alliages d'acier sur le traitement de surface, seront abordés et examinés en 2021 - avec des sociétés expertes - sous la direction du groupe Galva Power.

Nous nous réjouissons **de nous revoir** en 2021, par exemple à l'occasion du salon professionnel Materials-Eurofinish-Surface ou lors de la prochaine assemblée générale, si les mesures COVID nous le permettent. En 2020, nous avons tenu notre traditionnelle AG via la plateforme zoom en présence de 50 membres. Il est en effet de notre devoir de tenir nos membres informés des tenants et aboutissants de leur association.

La nouvelle initiative VOM ON TOUR, qui a pour fil conducteur une économie climatiquement neutre, est donc un moyen de communiquer en ligne ou en présentiel sur des sujets qui dynamisent votre entreprise et permettent d'améliorer la productivité. La VOM s'est engagée dans la **digitalisation** pour connecter ses membres plus rapidement et plus efficacement. Nous nous connectons aussi littéralement. Nous nous efforçons de vous aider à avoir plus **d'impact** sur les ventes et le marketing, par exemple en vous permettant **d'être trouvé plus facilement sur le web**. C'est pourquoi la VOM a décidé d'insérer un lien direct vers les entreprises dans tous ses messages, vous permettant ainsi d'être plus repérable ! Attendez-vous à un autre cadeau de fin d'année à ce sujet !

Entre-temps, notre **communauté LinkedIn** s'est développée pour dépasser les 850 membres en moins d'un an. Quand vous publiez quelque chose, assurez-vous de mentionner **#vom #coatings** afin d'en augmenter la portée. Nous amplifierons l'impact en ciblant un plus grand nombre d'entreprises qui n'ont pas encore entendu parler de la potentialité du traitement de surface, et ce grâce à un **marketing** plus intelligent.

Nous souhaitons accroître **l'impact** en organisant une **rencontre virtuelle VOM** où nous laissons les entrepreneurs témoigner de leurs besoins pendant cette pandémie et au-delà ! Notre réseau actif nous permet de rechercher ensemble des solutions et des partenaires. En connectant les entreprises Iris et Peruweld, le manque de personnel a été pallié lors du premier confinement. Même en cas de catastrophe - comme le récent incendie de Belcroom - nous soutenons nos membres. L'enquête menée auprès des membres de la VOM nous a appris que **la plupart des entreprises résistent bien** avec une perte minimale de chiffre d'affaires. C'est une excellente nouvelle. Toutefois, le manque de personnel qualifié semble être un défi que nous sommes prêts à relever. Une

trajectoire sur les **mesures pour l'emploi** devait être lancée en octobre mais hélas le Covid-19 en a décidé autrement. Nous vous la proposerons au printemps 2021.

La valeur ajoutée apportée par les **partenaires privilégiés** constitue un **nouveau volet** au sein de la VOM. À partir de 2021, Trixxo et Preventa aideront concrètement nos membres à trouver les bons profils et à organiser un centre d'information sur des thèmes liés à la sécurité et au bien-être au travail.

Bien entendu, nous continuons à promouvoir la qualité, soit via des événements virtuels, soit en présentiel si le contexte le permet, en nous appuyant sur les technologies, les normes et les labels de qualité les plus récents. Nous sommes donc heureux de récompenser Techno Coating et Vergo Coating en leur accordant le certificat Qualisteelcoat qui leur sera remis l'année prochaine.

Une organisation n'évolue pas si l'on ne se concentre pas sur son expansion. Nous le faisons en **impliquant socialement plus de personnes en Wallonie** et en nous montrant à la hauteur du fait que nous sommes une association belge. **Rassembler plus de personnes** qui comptent pour les autres membres, aussi en Wallonie ! Nous avons donc l'intention de créer de nouveaux groupes de travail notamment sur l'innovation.

Mais **l'impact** des jeunes ne doit pas davantage être absent de notre plan. Depuis le mois de mai, notre conseil d'administration s'est enrichi de 2 jeunes entrepreneurs dynamiques qui ont fondé en septembre le nouveau groupe de travail **YOUNG VOM**. Ils cherchent à connecter nos jeunes espoirs du monde des traitements de surface afin d'assurer, ancrer et améliorer à long terme l'avenir du secteur local. Ainsi, 2021 est le coup de départ de Young VOM. Six événements sont déjà au programme ! Les initiateurs : Thomas Jeu-

rissen (CEO MVT), Tim Florizoone (CEO Estee Coating Solutions), Nicolas Peckstadt (responsable des opérations RAL), Jacob Merckx (responsable commercial Haug Chemie), Tineke Kempeneers (CEO Galvacoat SteelCoat en Metalix), Stefan Verreyken (CEO i-Revitalise) et Vincent Peters (responsable commercial Lakkerij Vandereyt).

La VOM veut créer un **impact** en offrant à ses membres des connaissances approfondies sur le traitement de surface et les progrès technologiques, en mettant en relation les membres et les non-membres, en informant tout le monde des tenants et aboutissants et en les incitant à faire la différence par le biais des ventes et du marketing. Cet impact, nous l'obtenons en étant **flexibles** via la digitalisation et la professionnalisation de la VOM, pour et par les membres.

Vous pouvez toujours compter sur nous en 2021.



Ives De Saeger, président VOM

Encore plus d'avantages pour les membres en 2021

Le Covid 19 et les confinements ont quelque peu bousculé la vie de nos entreprises. Soudain, on s'est rendu compte qu'il fallait faire des choix: dans quel domaine une entreprise veut-elle investir pour aller de l'avant et non pas être écartée du marché. La VOM a également fait preuve de créativité pour sécuriser l'association et offrir encore davantage de services à ses membres. Nous sommes donc très heureux de pouvoir lancer 2 belles initiatives fort prometteuses.

Partenaires privilégiés

A partir du 1er janvier 2021, la VOM entame un partenariat privilégié avec TRIXXO et PREVENTA.

Avec le **groupe TRIXXO**, nous recherchons les perles rares qui peuvent renforcer les entreprises dans le domaine du traitement de surface. En effet, TRIXXO veut se concentrer sur la recherche de la bonne concordance pour vos besoins en personnel, qu'ils soient temporaires ou permanents. Les membres de la VOM ont un accès exclusif à une application web où l'offre et la demande d'emplois dans le domaine du traitement de surface se rencontrent.

La sécurité et le bien-être sont des piliers essentiels sur tout lieu de travail. En vous y engageant volontairement, vous réduisez non seulement le nombre d'absences des employés mais vous augmentez également l'efficacité de votre entreprise. En collaboration avec **PREVENTA**, la VOM organise un guichet d'information sur des thèmes liés à la sécurité et au bien-être au travail. Seuls les membres ont accès à ces informations.

Young VOM

Nous avons également analysé le regard que de jeunes entrepreneurs portent sur notre organisation et sur le monde des affaires. Afin que leurs idées puissent se concrétiser, les administrateurs ont décidé de connecter de jeunes entrepreneurs dans le domaine du traitement de surface via la création de YOUNG VOM. Vous entendrez bientôt beaucoup parler d'eux, car ils ont préparé un plan d'action ambitieux pour 2021. Toute personne de moins de 35 ans qui a envie de rejoindre ce groupe dynamique, peut se faire connaître via info@vom.be.

Vous êtes curieux? Suivez-nous via le site web, les bulletins d'information, les médias sociaux ou contactez-nous simplement.

