

We hebben VOM omgebouwd tot een wendbare en flexibele vereniging

2020, een challenging jaar, ook voor VOM

i Ives De Saeger
voorzitter VOM

*“Denk goed na over het **sociale aspect** van je bedrijf. **Impact** hebben is belangrijker dan geld verdienen.”*
Een quote van een Nederlandse ondernemer Merijn Everaarts, sterft tot nadenken.

Hoe kunnen we **impact** hebben of impact creëren voor onze leden?

We zijn immers een technische vereniging met een passie voor oppervlaktebehandelingen. Naast reguliere technische thema's, heeft VOM dan ook is de koers gezet naar meer uitdagende onderwerpen zoals hoe kan je **subsidies** bekomen. Meerdere leden, waaronder enkele jobcoaters (Maes Coating Service, Lakkerij De Bruyn) hebben ons bevestigd hiervan gebruik maakt te hebben en met succes.

Impact willen we hebben op de inhoud en we zijn dan ook heel fier met de oprichting van een duplex-werkgroep die op Benelux-niveau werkt aan de nieuwe praktijkrichtlijn “verf en poeder op zink”. Hete hangijzers die spelen in onze markt zoals het thema “de invloed van snijtechnieken en nieuwe staallegeringen op de oppervlaktebehandeling” zijn opgepikt en worden in 2021 – samen met expert bedrijven - onder de loep genomen o.l.v. de Galva Power Groep.

We kijken ernaar uit **om elkaar terug te zien** in 2021 bijvoorbeeld op de Benelux beurs Materials-Eurofinish-Surface of op de volgende algemene vergadering als de COVID maatregelen het ons toelaten. In 2020 hielden we onze traditionele ALV via het zoom platform samen met 50 leden. Immers, het is onze plicht om onze leden te blijven informeren over het reilen en zeilen van hun vakvereniging.

Het nieuwe initiatief VOM ON TOUR – met als leidraad een klimaat neutrale economie - is dan ook de manier om elkaar online of offline te spreken over topics die uw business een boost geven en die toelaten productiviteitsverbeteringen te realiseren. VOM zet in op **digitalisering** om de leden sneller en beter te verbinden. Verbinden doen we ook letterlijk. Het is ons duwtje in de rug dan ook om jullie te helpen meer **impact** te hebben op sales en marketing door bijvoorbeeld slimmer **gevonden te worden op het web**. Daarom startte VOM om in alle berichten direct naar bedrijven te linken. Dit verhoogt jullie vindbaarheid! Verwacht hierover zeker nog een eindejaarsgeschenk!

Ondertussen is de **Linkedin groep** gegroeid tot boven de 850 leden op minder dan één jaar. Als je iets post, vermeld zeker **#vom #coatings**, dat verhoogt het bereik. Impact zullen we verhogen door te mikken op een grotere doelgroep van bedrijven die nog niet gehoord hebben van de kracht van oppervlaktebehandeling en dit via een slimmer **marketing stack**.

Impact willen we verhogen door de **VOM meet** te organiseren waarbij we ondernemers laten spreken over de behoeftes die ze hebben tijdens deze pandemie en daarbuiten! Ons actief netwerk laat toe om samen te zoeken naar oplossingen en partners. Door bedrijven Iris en Peruweld te linken, zijn personeelstekorten tijdens de eerste lock down opgevangen. Ook als het noodlot toeslaat - zoals de recente brand bij Belcroom - steunen we onze leden. Uit de VOM ledenbevraging hebben we geleerd **dat de meeste bedrijven goed standhouden** met een minimaal omzetverlies. Dit is zalig nieuws om te vernemen. De nood aan geschoold personeel echter lijkt een uitdaging te zijn waar we klaar staan om te helpen. Er is

een traject over **tewerkstellingsmaatregelen** voorbereid om te lanceren in oktober maar jammer genoeg heeft Covid-19 hierover anders beslist. Dit heeft u van ons tegoe in het voorjaar 2021.

Een **nieuw luik** bij de VOM is de meerwaarde door **preferred partners**. Trixxo en Preventa helpen vanaf 2021 onze leden concreet met het matchen van juiste profielen en vacatures en met het organiseren van een vraagbaak over thema's die gelinkt zijn aan veiligheid en welzijn op het werk.

Uiteraard blijven we kwaliteit promoten, hetzij via online events of real life als het klimaat het toelaat, via de laatste stand der techniek, normen en kwaliteitslabels. We zijn dan ook blij om volgend jaar Techno Coating en Vergo Coating te belonen met het Qualiteelcoat-certificaat.

Een organisatie evolueert niet als we niet inzetten op uitbreiding. Dit doen we door meer mensen **sociaal te engageren in Wallonië** en de naam van een Belgische vereniging ook waar te maken. Meer mensen samen brengen die iets betekenen voor de andere leden, ook in Wallonië! We mikken dan ook op de creatie van nieuwe werkgroepen o.a. over innovatie.

Maar **impact** van de jongeren mag in ons plan ook niet ontbreken. Onze Raad van Bestuur is sinds mei verrijkt met 2 jonge dynamische ondernemers die in september de nieuwe werkgroep **YOUNG VOM** opgericht hebben. Onze Young Potentials verbinden in de wereld van oppervlaktebehandelingen om zo de toekomst van de lokale sector te verzekeren, verankeren en verbeteren op lange termijn is wat ze nastreven. 2021 is dan ook het startschot van Young VOM. Een 6 tal evenementen staan reeds op het programma! Initiatiefnemers zijn: Thomas Jeurissen (CEO MVT),

TIm Florizoone (CEO Estee Coating Solutions), Nicolas Peckstadt (Operationsverantwoordelijke RAL), Jacob Merckx (sales verantwoordelijke Haug Chemie), Tineke Kempeneers (CEO Galvacoat SteelCoat en Metalix, Stefan Verreyken (CEO i-revitalise) en Vincent Peters (sales verantwoordelijke Lakkerij Vandereyt).

VOM wil **impact** leveren door de leden gedegen kennis over oppervlaktebehandeling en vooruitgang aan te bieden, door het verbinden van leden en niet-leden, door iedereen te informeren over het reilen en zeilen en door te provoceren om via sales en marketing het verschil te maken. De impact bereiken we door **wendbaar** te zijn via verdere digitalisering en professionalisering van VOM, voor en door de leden.

Je kan op ons blijven rekenen in 2021.



Ives De Saeger, voorzitter VOM

Nog meer ledenvoordeel in 2021

Covid 19 en de daarbij horende lockdowns hebben ons bedrijfsleven enigszins over hoop gehaald. Plots groeide in een stroomversnelling het besef dat keuzes moesten gemaakt worden: waarin wil een bedrijf investeren om vooruit te gaan i.p.v. uit de boot te vallen.

Ook VOM heeft al haar creativiteit naar boven gehaald om de vereniging veilig te stellen en nog meer service te bieden aan haar leden. Wij zijn dan ook erg blij 2 mooie en beloftevolle initiatieven te mogen lanceren.

Bevoorrechte partners

Vanaf 1 januari 2021 start VOM een bevoorrecht partnership met TRIXXO en PREVENTA.

Samen met **de TRIXXO groep** zoeken we naar witte raven die bedrijven in oppervlaktebehandeling kunnen versterken. TRIXXO wil zich immers toeleggen op het vinden van de juiste match voor uw personeelsbehoeften, tijdelijk of vast. VOM leden krijgen exclusief toegang tot een webapplicatie waar vraag en aanbod van jobs in de oppervlaktebehandeling elkaar treffen. Veiligheid en welzijn zijn essentiële pijlers voor elke werkplek. Door er bewust op in te zetten verlaag je niet alleen het aantal afwezigheden van werknemers, maar geef je ook de efficiëntie van je bedrijf een boost. In samenwerking met **PREVENTA** organiseert VOM een vraagbaak over thema's die gelinkt zijn aan veiligheid en welzijn op het werk. Enkel leden krijgen toegang tot dergelijke informatie.

Young VOM

Daarnaast hebben we geluisterd hoe jonge ondernemers kijken naar onze organisatie en naar het bedrijfsleven. Om hun ideeën alle kansen te geven, hebben de bestuurders beslist om jonge ondernemers in de oppervlaktebehandeling te verbinden via de oprichting van YOUNG VOM. U zal binnenkort nog veel van hen horen want ze hebben een ambitieus actieplan 2021 klaar staan. Iedereen, jonger dan 35 jaar, die nu al zin heeft om deze dynamische groep te verwoegen, laat het weten via info@vom.be.

Nieuwsgierig? Volg ons verhaal via de website, nieuwsbrieven, social media of neem gewoon even contact.

