

Samenwerken met onze leden en permanent communiceren

i VOM vzw
Veerle Fincken

Op 21 maart 2019 heeft een 100-tal leden zich verzameld in het originele kader van Salons de Romrée in Grimbergen om de 48ste Algemene Ledenvergadering van hun vereniging bij te wonen.

Ledenorganisaties zijn sterk geëvolueerd in de tijd. Vroeger was een vereniging woordvoerder van leden die een gemeenschappelijk belang nastreefden, aanbieder van essentiële informatie en werd er een (financieel) voordeel aangeboden. Nu zoeken bedrijven binnen een vereniging voornamelijk naar hun eigen bedrijfsbelang en naar financiële voordelen.

De uitdaging voor elke moderne ledenvereniging is steeds op zoek gaan naar de klantenwaarden en naar de relevantie van haar bestaan.

OP ZOEK NAAR DE KLANTENWAARDEN

Onze leden staan op de eerste plaats. Alles start met kennis. Welke meerwaarden biedt VOM aan? Kennen we voldoende de wensen van onze leden? Wat is nuttige en waardevolle informatie? Eenrichtingsver-



keer werkt niet meer. Participatie van onze leden is belangrijk.

Bovendien moet VOM zich voortdurend in de kijker zetten. Onze rol verschuift: van werven naar helpen. Van aanwezig zijn naar gevonden worden. En dan komt de uitdaging: meerwaarde/waardevolle informatie verkopen aan een enthousiast ledenbestand. Samenwerken met onze leden is essentieel. Dit kan thematisch of op

regionaal niveau. Ook externe samenwerkingen zoeken kan meerwaarde leveren.

PERMANENT COMMUNICEREN

De wereld verandert snel. Er komen nieuwe spelers op de markt, de spelregels worden aangepast, klanten veranderen hun gedrag, enz. Als organisatie moet je daar op kunnen inspelen. Daarom dat

Strategische partners	Kern-activiteiten	Klantenwaarden	Klanten-relaties	Klant-segmenten
Hoe komen we aan kennis & expertise?	Activiteiten nodig om onze business draaiend te houden	Welke waarde levert ons product of dienst aan onze klant?	Wat voor een relatie hebben we met onze klanten? DYNAMISCH	Wie zijn onze klanten?
Hoe beperken we risico's?	Mensen & Middelen Wie houdt VOM draaiend? Breng VOM terug tot de essentie!	Wat is onze unieke positie in de markt?	Kanalen Hoe bereiken we onze klanten? Continu aanpassen	Welke klanten willen we bedienen?
		Waarvoor wil onze klant betalen?		Wat willen wij leveren aan welke klant?
Kostenstructuur Overzicht van de kosten om businessmodel te laten werken		Inkomstenstromen Hoe verdient VOM geld? De kanalen zijn continu in verandering.		

VOM een mix van communicatiekanalen aanwendt om waardevolle content over te brengen aan de ontvanger. Denken we hierbij aan: events, bedrijfsbezoeken, opleidingen, gastspreker/partnermeetings, 1 op 1 contacten, Eurofinish en aanwezigheid op andere beurzen, het maandblad VOM INFO, digitale nieuwsbrief, ed. VOM moet mee met de tijd.

In 2018 werden volgende kanalen toegevoegd aan bovenstaand rijtje:

- Werkgroepen activeren/uitbreiden met competenties van onze leden
- Website uitbreiden voor een betere ledenservice: banners, personeelsadvertenties, digitale bibliotheek, leden-login
- sociale media inzetten die gevoed wordt vanuit website en vanuit VOM INFO.

In 2018 werd Hilde De Wachter aangehouden als manager van het blad VOMinfo en verantwoordelijk voor alle PR-activiteiten, zowel in gedrukte als digitale wereld. De frequentie van het vakblad VOMinfo werd terug geschoefd naar 6 edities en opgevangen met een maandelijkse digitale nieuwsbrief. Bovendien werd de website uitgebreid met diverse features exclusief voor onze leden (leden-login, personeelsadvertenties, kenniscentrum, downloaden

van technische artikels, ...). Alhoewel bovenstaande zaken slechts vanaf 1 januari 2019 geactiveerd zijn, zien we toch al een positief effect op het succes van onze website.

De vakbeurs **EUROFINISH+MATERIALS 2019**, georganiseerd op 15 en 16 mei in de brabanthal te Leuven telt reeds meer dan 120 exposanten. Dit is een groei van 25 exposanten t.o.v. vorige editie. Dit jaar wordt bovendien veel aandacht besteed aan democlusters tussen exposanten om bezoekers intensief aan te trekken. Volgende demo's staan op de planning:
 preview nr. 1: belang van stralen van staalstructuren in beton
 preview nr. 2: UV Inkjet 3D printing
 preview nr. 3: ontgassende poeders
 preview nr. 4: Electro-polijsten van RVS
 preview nr. 5: Instant analyses van badchemie

En wat brengt de verre toekomst? VOM is bereid om actief te bouwen aan een BENELUX-beurs oppervlaktebehandeling in 2021. De eerste gesprekken met organisaties ION en Mikrocentrum zijn inmiddels gestart.

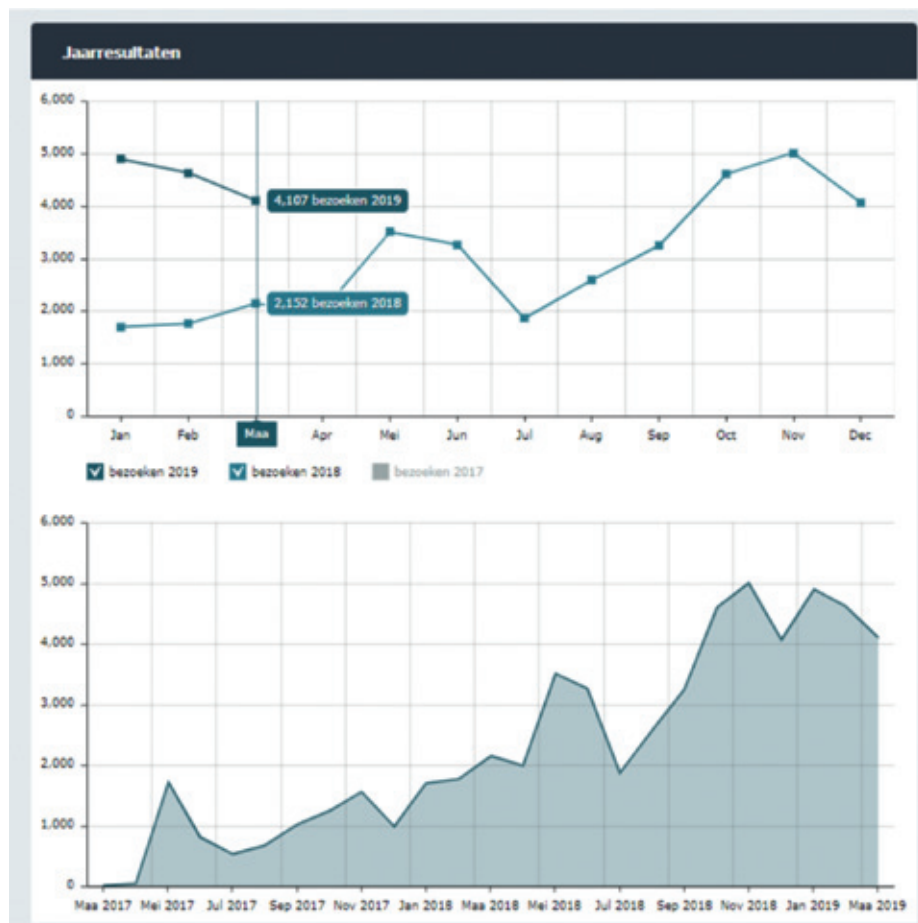


Opleidingen blijven één van de belangrijkste activiteiten van VOM vzw. In house trainingen zitten in de lift. Nieuwe lesgevers dienen zich aan en er wordt naarstig gewerkt aan een nieuwe opleiding "veilig poedercoaten voor operators". Ook staat een "inhouse kwaliteitstraining" vanuit QUALISTEELCOAT op het programma voor 2019. Verder werkt VOM ism Atipic en Sirris aan een vervolmakingstraject natlakken: van beginnening tot vakspecialist.

STRATEGISCHE PARTNERS

Strategische partners zijn bij VOM erg nodig. Niet alleen zijn de technologie en wetgeving complex maar VOM heeft ook nood aan partners om de werking van de vereniging efficiënt te organiseren.

Op het Europees toneel versterken we onze positie via de vereniging EFC (European Federation of Corrosion). Onze leidende rol in het congres EUROCORR 2020 (6-10/09/2020 in Square Brussel) zal een positief effect hebben voor ons imago in de grote wereld van corrosie-ingenieurs. Samen met VU Brussel, Umons en Materia Nova zal VOM instaan voor het algemeen management en de wetenschappelijke inhoud. De dagdagelijkse opvolging is toevertrouwd aan de Praagse congressorganisator Guarant International.



Gemiddeld 5000 bezoekers surfen maandelijks naar de website www.vom.be.

Dankzij onze actieve rol binnen CETS aisbl (European Committee for Surface Finishing) houden we een vinger aan de pols voor lopende regelgeving, vnl over de complexe en onzekere situatie i.v.m. de autorisatie van CrO_3 . Dit houdt niet alleen VOM maar ook onze leden bezig.

VOM heeft bovendien een essentiële bijdrage geleverd aan de nieuwe 4.1. specificatie van Qualisteelcoat, in voege sedert 1/1/2019 waarbij men zich in lijn heeft gesteld met de nieuwe EN 12944-normenreeks. Vanaf 2020 zijn labelhouders verplicht aan te tonen dat zij jaarlijks een opleiding volgen en vanaf 2022 dient ook de chemische voorbehandeling een QSC-approval te hebben. Vanaf december 2018 kunnen lakkerijen het Qualisteelcoat-label en de EN1090 conformiteitsverklaring samen behalen. VOM heeft een akkoord gesloten met accreditatieinstelling IFO en controlebureau METALOGIC.

Bovendien neemt VOM deel aan 2 projecten "Interreg France-Wallonie-Vlaanderen" meer bepaald:

- Wbdurapaint: onderzoek naar de ontwikkeling van watergedragen biogebaseerde en duurzame verven (projectleider: Umons)
- Alt ctrl trans: onderzoek naar alternatieven voor tri- en hexavalent chroom in transport- en transformatiesector (projectleider: Umons)

Tenslotte is VOM projectcoördinator van het CORNET-project "Optimizing of cutting tools for high strength materials by means of deep cryogenic treatments and coatings (DCT4Cut)".

Op nationaal vlak, zowel voor techniek als voor milieuzaken, werken we nauw samen met volgende partners: Agoria, Aluminium Center Belgium, FAC, FMB, Infosteel, SIR-RIS, Zinkinfo Benelux, VITO, ea.

FINANCIEEL VERSLAG

De balans en het resultaat van het boekjaar 2018 van VOM vzw zijn becommentarieerd. Marc Quaegebeur geeft lezing van het verslag van de rekeningtoezichters. Het balanstotaal 2018 bedraagt € 203.501,97. Het boekjaar 2018 eindigt met een negatief saldo van € -31.024,93. De balans en resultatenrekening van 2018 zijn door de algemene vergadering goedgekeurd. Het negatieve saldo wordt – na goedkeuring door de Algemene Vergadering – afgenomen van de reserves. Er wordt een aan-



De nieuwe leden die het huidige VOM-bestuur vervoegen, met van links naar rechts: Hans Hooyberg (herverkozen), Kris Deferme, Patrick Cosemans, Ives De Saeger (tevens nieuwe voorzitter), Mireille Poelman, Rudy Bijmens (gecoöpteerd) en Stefan Verreyken (gecoöpteerd).

zuivering uitgevoerd van het sociaal passief betreffende de provisie vakantiegeld van + 1.493,21 €. De algemene vergadering verleent unaniem décharge aan de Raad van Bestuur voor het gevoerde beleid in het werkingsjaar 2018.

Het budget 2019 is overlopen en becommentarieerd. Er werden geen verdere opmerkingen gegeven. Het budget 2019 is goedgekeurd door de algemene vergadering. De lidgelden 2020, aangepast volgens de gezondheidsindex december 2018, zijn eveneens unaniem goedgekeurd.

RAAD VAN BESTUUR

Bestuurders Michel Brewaeyns en Kathleen Smolders zijn ontslagnemend. Rudy Bijmens (Chemetall) en Hans Hooyberg (Hatwee) zijn herverkiesbaar. Er zijn bijgevolg 5 vrije bestuursposten.

7 personen hebben een kandidatuur ingediend.

1. Rudy Bijmens, Chemetall, Bornem
2. Patrick Cosemans, Sirris Coating Lab, Diepenbeek
3. Ives de Saeger, P0, Hemiksem
4. Kris Deferme, Galva Power Group, Houthalen
5. Hans Hooyberg, Hatwee, Lichtervelde
6. Mireille Poelman, Materia Nova, Mons
7. Stefan Verreyken, I.revitalise, Wommelgem

Na een schriftelijke verkiezing is de Raad van Bestuur 2019 samengesteld als volgt:

1. Appels Ludo
2. Cosemans Patrick
3. Deferme Kris
4. De Saeger Ives
5. Heymans Peter
6. Hooyberg Hans
7. Laureyns Alex
8. Meneve Jan
9. Poelman Mireille
10. Sevenants Johan
11. Vandewalle Gilles
12. Verhoye Frank

De 2 niet verkozen bestuurders (Rudy Bijmens en Stefan Verreyken) zullen gecoopteerd worden volgens artikel 20 van de statuten VOM vzw.

De avond is afgesloten met een voordracht over «wendbaar en werkbaar werk» gegeven door advocaten Ann Witters & Hanne Pauwels van Claeys & Engels advocaten.

CONCLUSIE

VOM zal in de komende jaren een ledenvereniging zijn die het gemeenschappelijk belang van haar leden nastreeft en zich bijgevolg ook zal richten naar de eindgebruikers. We moeten essentiële informatie aanbieden die de bedrijven voorbereidt op de toekomst. Thema's zoals circulair denken, 3D, Surface Finishing 4.0 mogen niet ontbreken in onze activiteiten.

Collaborer avec nos membres et communiquer en permanence

i VOM vzw
Veerle Fincken

Le 27 mars 2019, près d'une centaine de membres se sont réunis dans le cadre agréable des Salons de Romrée à Grimbergen afin d'assister à la 48ème Assemblée Générale de leur association.

En 2018, le Conseil d'Administration a présenté son plan stratégique pour l'avenir de l'association. Aujourd'hui, nous abordons deux aspects essentiels du plan: collaborer avec nos membres et communiquer en permanence.

Les associations ont évoluées avec le temps. Avant, elles étaient le porte-parole de membres aux intérêts communs, partageant les mêmes idées, à la recherche d'informations essentielles et d'un certain bénéfice (financier). Aujourd'hui, elles sont le porte-parole de membres pour qui les intérêts de leur entreprise et le rendement financier sont essentiels.

PLAN STRATÉGIQUE VOM 2018-2019-2020

Deux aspects du canevas de business model présenté en 2018 sont mis en avant: les valeurs clients et les canaux de communication.



VALEURS CLIENTS

Les membres sont au centre de nos activités. Pour leur entreprise, tout commence par la connaissance. Quelle valeur ajoutée, la VOM leur offre-t-elle? Connaissons-nous suffisamment les souhaits de nos membres? Quelles informations leur sont-elles vraiment utiles? La communication à sens unique ne fonctionne plus, c'est la participation qui est importante!

Il est également essentiel de mettre la VOM en avant, de la rendre visible. Etre présent ne suffit plus. Les entreprises qui cherchent de l'aide doivent aussi nous trouver facilement. Et puis vient le défi: vendre de la valeur ajoutée et des informations utiles et précieuses. La VOM est-elle assez visible dans votre boîte mail, sur les réseaux sociaux, lors d'événements, dans les revues professionnelles, auprès de collègues...?

Partenaires stratégiques	Activités de base	Valeurs clients	Relations avec clients	Segments de clientèle
Comment acquérir des connaissances & compétences ?	Activités nécessaires pour poursuivre notre business	Quelle valeur notre produit ou service apporte-t-il à notre client ?	Quelle relation avons-nous avec nos clients ? DYNAMIQUE	Qui sont nos clients ?
Comment limiter les risques ?	Personnes & ressources Qui fait fonctionner la VOM ? Ramener la VOM à son essence !	Quelle est notre position unique sur le marché ?	Canaux Comment atteindre nos clients ? Adaptation continue	Quels clients voulons-nous servir ?
		Pour quel produit ou service notre client est-il prêt à payer ?		Que voulons-nous fournir à quel client ?
Structure des coûts Aperçu des coûts nécessaires au fonctionnement du business model		Source des revenus D'où viennent les recettes de la VOM ? Les canaux s'ajustent en permanence.		

Collaborer avec nos membres est primordial que ce soit autour d'une thématique, au niveau régional... Nous devons donc éveiller suffisamment leur enthousiasme pour créer des collaborations externes. Que pouvons-nous signifier l'un pour l'autre?

CANAUX DE COMMUNICATION

Le monde évolue rapidement ... de nouveaux acteurs arrivent sur le marché, les règles changent, les clients changent de comportement, etc. En tant qu'organisation, nous devons être en mesure d'y répondre. Les canaux de communication traditionnels utilisés par la VOM pour transmettre des informations sont les suivants: événements, visites d'entreprise, formations, réunions de conférenciers/partenaires, contacts personnels, Eurofinish et autres salons professionnels, magazine VOMinfo, newsletter numérique...

En 2018, les canaux suivants ont rejoint les précédents:

- groupes de travail: activation/élargissement grâce aux compétences de nos membres
- site Web: bannières, offres d'emploi, bibliothèque numérique, espace membres
- médias sociaux: alimentés via le site Web et le VOMinfo.

Pour 2019, nos réalisations les plus récentes en matière de communication incluent le recrutement de Hilde De Wachter, notre nouvelles coordinatrice VOMinfo & communication, l'organisation des tables-rondes BIZ.VOM autour de la création de business, la diffusion de 6 éditions imprimées du VOMinfo, l'envoi d'une newsletter mensuelle e-VOMinfo, la possibilité de lire le VOMinfo en ligne, la diffusion du VOMinfo via les médias sociaux.

Les défis à venir sont l'accompagnement de nos membres en matière de communication et le rendement financier des médias sociaux.

Le **site web** de la VOM propose, depuis le 1er avril 2018, des outils réservés exclusivement aux membres. Les membres peuvent placer un logo avec lien sur la page Membres. Les entreprises affiliées peuvent également rédiger et placer des offres d'emploi sur la page d'accueil. Les documents importants peuvent être téléchargés en format PDF dans l'espace membre (Login pour membres). Depuis

peu, vous pouvez trouver sous l'onglet Centre d'info, toute une série d'informations utiles dans les articles techniques. Vous pouvez aussi lire le VOMinfo en ligne, consulter les articles du VOMinfo en format PDF dans la bibliothèque numérique ou commander des publications en ligne.

La fréquence de visite du site Web de la VOM est clairement à la hausse. Collaborerez-vous suffisamment avec la VOM pour diffuser vos informations?

Le salon **EUROFINISH+MATERIALS 2019** qui aura lieu les 15 et 16 mai au Brabant de Leuven, réunit 120 exposants en date du 15/3/2019. Cela représente une croissance de 25% par rapport à l'édition précédente. Cette édition met les innovations et les démonstrations tout particulièrement à l'honneur. Afin d'attirer les visiteurs, plusieurs clusters de démonstrations rassemblant plusieurs exposants ont été intégrés au salon:

1. Importance du sablage/grenaillage dans les assemblages acier/béton
2. UV Inkjet pour impression 3D
3. Dégazage
4. Polissage électrochimique de l'acier inoxydable
5. Analyse instantanée des bains de prétraitement.

VOM et Mikrocentrum mettent tout en oeuvre pour attirer les visiteurs au salon. L'exposant doit tout mettre en oeuvre pour attirer le visiteur sur son stand!

Et dans un futur plus lointain? En 2020, VOM et Mikrocentrum organiseront le salon EUROFINISH+MATERIALS aux Pays-Bas. Et en 2021 la VOM est prête à contribuer activement à l'édification d'un salon BENELUX du traitement de surface.

Les **formations** constituent un moyen de communication privilégié. Afin de garantir et d'élargir son offre en la matière, la VOM a recruté de nouveaux formateurs (neutres). Une nouvelle formation pour opérateurs (en NL, FR, EN) a vu le jour: «Poudrer en toute sécurité». Les formations intra-entreprises sont également de plus en plus prisées. Et dans le cadre du label QUALISTEELCOAT, une formation «qualité» intra-entreprise a été introduite.

La VOM prévoit d'organiser en collaboration avec ATIPIIC et SIRRIS, une formation complète PEINTURE LIQUIDE: de l'initiation à la spécialisation. Elle souhaite également se rapprocher des centres de formation et du ministère de l'éducation.

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Les partenaires stratégiques sont importants pour la VOM. Non seulement la technologie et la législation sont complexes mais la VOM a besoin de partenaires pour son fonctionnement efficace.

Sur la scène européenne, nous renforçons notre position par l'intermédiaire de l'association EFC (European Federation of Corrosion). Notre rôle prépondérant dans l'organisation du congrès EURO-CORR 2020 aura un effet positif sur notre image dans le vaste monde des ingénieurs de la corrosion.

Le congrès mondial EUROCORR de l'EFC, aura lieu à Bruxelles du 6 au 10 septembre 2020. Les organisateurs sont: VOM asbl, Materia Nova, Umons et VUBrussel. Ils sont responsables de la gestion globale et du contenu scientifique. Un PCO (Professional Congress Organiser) a été désigné, plus précisément GUARANT INTERNATIONAL de Prague.

Au sein de CETS (European Association for Surface Engineering), la VOM suit de près la législation REACH. Le 25/10/2018, la VOM a rédigé une prise de position à l'intention des décideurs politiques en prévision de la réunion du comité REACH. Elle coopère aussi à l'étude sur la biosurveillance du chrome VI et d'autres substances chimiques nocives, menée par KU-Leuven (Horizon 2020).

En ce qui concerne l'autorisation CrO3, le comité REACH a approuvé le 15/02/2019, les propositions de la Commission visant à réduire l'exposition des travailleurs à deux produits chimiques extrêmement préoccupants, conformément aux recommandations de l'ECHA: le trioxyde de chrome et le dichromate de sodium. La Commission adoptera les décisions susmentionnées dans les prochaines semaines. Des autorisations sont accordées à Lanxess Deutschland GmbH et à d'autres (consortium CTAC) pour 6 applications différentes de trioxyde de chrome dans



certaines secteurs industriels et dans des conditions strictes.

Cependant le 21/03/2019, le groupe des verts au sein du Parlement européen a réussi à convaincre la Commission de rejeter l'autorisation du CTACSub. Le vote était serré (20 pour, 16 contre et 3 abstentions). Ce vote ne lie pas la Commission, mais il n'est pas bon. Les 11 et 12/04/2019, la Commission réexaminera l'affaire CTACSub au sein du comité REACH et la soumettra à un nouveau vote par la suite.

En ce qui concerne Qualisteelcoat, le label international de qualité pour la peinture sur acier, la VOM a participé à la rédaction des spécifications techniques version 4.1 (janvier 2019). Quelles sont les nouveautés? Tout d'abord, les spécifications ont été alignées avec la norme EN ISO 12944. A partir de 2022, une approbation du pré-traitement chimique entrera en vigueur et à partir de 2020 les titulaires de licence devront obligatoirement suivre une formation/mise à jour.

Depuis peu, il est aussi possible d'obtenir le label Qualisteelcoat et le certificat de conformité EN 1090 simultanément. Un accord a été signé avec IFO en tant qu'organisme d'accréditation et avec METALOGIC en tant qu'auditeur.

La VOM participe au projet Interreg Wbdurapaint (coordinateur Umons) qui étudie le développement de peintures durables biosourcées à base aqueuse, ainsi qu'au projet Interreg Alt-Ctrl-Trans (coordinateur Umons) qui examine les alternatives au chrome tri- et hexavalent dans le secteur du transport et de la transformation.

De plus, la VOM est coordinateur du projet Cornet DCT4Cut. Il s'agit d'une étude de suivi sur les outils de coupe et de poinçonnage pour les aciers à haute résistance et les plastiques et composites renforcés de fibres. Ce projet étudie l'optimisation des outils pour le traitement de matériaux très exigeants.

Au niveau national, tant en matière de technologie que d'environnement, nous travaillons en étroite collaboration avec les partenaires suivants: Agoria, Aluminium Center Belgium, FAC, FMB, Infosteel, SIR-RIS, InfoZinc Benelux, VITO, etc.

EN RÉSUMÉ:

Pour être le porte-parole de ses membres, la VOM veut défendre les intérêts communs de ceux-ci en ciblant les utilisateurs; elle cherche à partager avec ses pairs



Des nouveaux membres qui rejoignent le conseil d'administration de VOM sont de gauche à droite : Hans Hooyberg (réélu), Kris Deferme, Patrick Cosemans, Ives De Saeger (également nouveau président), Mireille Poelman, Rudy Bijmens (coopté) et Stefan Verreyken (coopté).

autour de la connaissance; elle souhaite dispenser des informations essentielles sur les thèmes actuels suivants: création de valeur, économie circulaire, nouveaux modèles d'affaires, 3D, Surface Finishing 4.0, entrepreneuriat participatif...tout en n'oubliant pas le rendement financier.

RAPPORT FINANCIER

Le bilan et le résultat de l'exercice 2018 de la VOM asbl sont commentés. Marc Quaegebeur donne lecture du rapport des contrôleurs des comptes. Le total du bilan 2018 est de € 203.501,97. L'exercice 2018 se termine par un solde négatif de € -31.024,93. Le bilan et le compte des résultats de 2018 sont approuvés par l'Assemblée Générale. Le solde négatif – après approbation par l'Assemblée Générale – est prélevé sur les réserves. Le passif social est apuré de 2.493,21 € (provision pécule de vacances). L'Assemblée Générale donne unanimement décharge au Conseil d'Administration pour sa gestion au cours de l'année 2018.

Le budget 2019 est parcouru et commenté. Il n'y a pas eu de remarques. Le budget 2019 est approuvé par l'Assemblée Générale. Les cotisations 2020 sont également approuvées à l'unanimité et entreront par conséquent en vigueur au 1/1/2020, ajustées avec l'indexation de celles-ci sur la base de l'indice santé de décembre 2018.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les administrateurs Michel Brewaeys (Duroc, Hemiksem) et Kathleen Smolders

(UHasselt, Diepenbeek) étaient démissionnaires et Rudi Bijmens (Chemetall, Bornem) et Hans Hooyberg (Hatwee, Lichtervelde) étaient rééligibles.

Sept personnes ont posé leur candidature:

- Rudi Bijmens, Chemetall, Bornem
- Patrick Cosemans, Sirris Coating Lab, Diepenbeek
- Ives de Saeger, P0, Hemiksem
- Kris Deferme, Galva Power Group, Houthalen
- Hans Hooyberg, Hatwee, Lichtervelde
- Mireille Poelman, Materia Nova, Mons
- Stefan Verreyken, I.revitalse, Wommelgem

Après l'élection par écrit, le Conseil d'Administration 2019 est composé comme suit:

1. Appels Ludo
2. Cosemans Patrick
3. Deferme Kris
4. De Saeger Ives
5. Heymans Peter
6. Hooyberg Hans
7. Laureyns Alex
8. Meneve Jan
9. Poelman Mireille
10. Sevenants Johan
11. Vandewalle Gilles
12. Verhoye Frank

Le Conseil d'administration compte également deux membres cooptés: Rudi Bijmens et Stefan Verreyken.

La séance a été clôturée par une conférence sur le nouveau règlement de travail «Travail Faisable et Maniable» donnée par les avocates Ann Witters & Hanne Pauwels de Claeys & Engels advocaten. L'Assemblée Générale a été suivie d'un walking dinner.

Jubileum-leden **VOM** Membres jubilaires

BEYOND TREATMENT OF SURFACES

VOM heeft al een hele weg afgelegd. Meer dan 48 jaar wordt er getimmerd aan de weg. Dit danken we vooral het enthousiasme van de leden om te blijven geloven in hun vereniging. Het is voor VOM een hele eer vast te stellen dat een groot aantal bedrijven steeds getrouw op post zijn tijdens onze activiteiten. We willen dan ook hulde brengen aan onze jubileum leden.

La VOM a parcouru un long chemin depuis plus de 48 ans. Nous le devons principalement à l'enthousiasme de nos membres qui continuent de croire à leur association. C'est tout un honneur pour la VOM de constater que certaines entreprises qui étaient à la base de la création de l'association sont toujours fidèles au poste lors des activités que nous organisons. Voilà pourquoi nous voulons rendre hommage à nos fidèles affiliés.

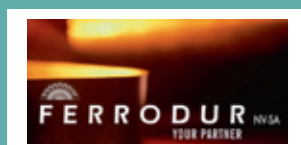
40 JAAR LIDMAATSCHAP/40 ANS D'AFFILIATION:



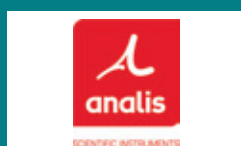
30 JAAR LIDMAATSCHAP/30 ANS D'AFFILIATION:



20 JAAR LIDMAATSCHAP/20 ANS D'AFFILIATION:



10 JAAR LIDMAATSCHAP/10 ANS D'AFFILIATION:



Trade show & Congress

EUROFINISH+MATERIALS 2019

The Benelux meeting place, featuring all aspects for a qualitative and sustainable product

 **15 and 16 May 2019**

 **Brabantia, Leuven (Belgium)**

Highlights:

- Focus on the right choice of materials, characterization, bonding techniques and surface treatment.
- Expand your network during the international Meet&Match.
- Demonstrations and innovations.

Register for a free visit on
www.eurofinish.be
or www.materials.nl

Organization: