

# Vernieuwde SUSTATOOL ondersteunt bedrijven op weg naar duurzaam ondernemen



Prof. Verboven professor Universiteit Antwerpen, promotor SUSTATOOL

Op 15 maart lanceerde MVO Vlaanderen de vernieuwde versie van de Sustatool. Nu kan elke organisatie in Vlaanderen haar beleid verduurzamen op een gestructureerde en professionele manier.

## ONLINE EN OP MAAT

Volgens Prof. Verboven, professor aan de Universiteit Antwerpen en specialist op vlak van duurzaamheidsmanagement bij kleine en middelgrote ondernemingen, is werken aan duurzaamheid in professionele organisaties, ook echt nodig: "Duurzaamheid wordt nog te vaak verkeerd begrepen. Het wordt verkeerdelijk geassocieerd met fair trade, zonnepanelen, bioproducten of goede doelen. Men ziet het nog te veel als iets wat in de marge meespeelt. Dat is een gemiste kans. Duurzaamheid is operationeel en strategisch belangrijk. Het is een win-win die je als organisatie in staat stelt om bedreigingen om te buigen naar opportuniteiten. Maar het vraagt engagement vanuit het topmanagement en werkt enkel wanneer het geborgd wordt in alle lagen van de organisatie."

Verder wijst Verboven erop dat duurzaamheid bedrijfsleiders kan aanzetten tot stra-

tegische veranderingen en innovaties. Het kan bestaan uit een procesoptimalisatie binnen het bestaande business model. **Duurzaamheid is dan een synoniem voor efficiëntie en gezond verstand.**

## BELANGRIJKE TOOL VOOR VLAAMSE BEDRIJVEN

De Sustatool is een initiatief van de Vlaamse overheid onder de vorige Vlaamse regering. De motivatie van het kabinet: "MVO was tot een jaar of 5 geleden vooral opgebouwd rond sociale thema's. Misschien mede daardoor zagen we weinig grote bedrijven die zich engageerden om rond maatschappelijk verantwoord ondernemen te werken. Daarom zijn we in 2014 een andere weg ingeslagen. We wilden een positieve aanpak, niet met het vinger-tje wijzen en zeggen wat niet mag, maar bedrijven stimuleren om aan de slag te gaan. De Sustatool was geboren.

Nu 5 jaar later is deze tool verder geëvolueerd en volledig ingebed in een webomgeving. Het is nl. belangrijk dat zo'n tool vlot toegankelijk is. Maar dit is uiteraard geen eindpunt. We zijn met een aantal sectoren bezig om de Sustatool verder te verfijnen en op maat van hun sector te maken. De

tool zal blijven evolueren, net zoals MVO blijft evolueren."

De praktische opvolging en coördinatie van de Sustatool gebeurt op het departement Werk en Sociale Economie, via MVO Vlaanderen. Bie De Keulenaer is het aanspreekpunt. Je kan contact met haar opnemen via: [bie.dekeulenaer@wse.vlaanderen.be](mailto:bie.dekeulenaer@wse.vlaanderen.be).

## AMBASSADEURS

Starten met een nieuwe tool, is altijd een beetje spannend. Dan ga je liefst eerst eens te rade bij een ervaringsdeskundige. Deze bedrijven hebben de Sustatool al uitgebreid getest in hun eigen organisatie.

- **Wilms nv:** hoewel er al tal van duurzame initiatieven liepen in het bedrijf, bracht de Sustatool structuur in deze acties.
- **Universitas:** focust vooral op de samenwerking met de stakeholders en is zeer positief over de pragmatische aanpak die in de Sustatool zit.
- **Sense:** sociaal cateringbedrijf; vooral positief dat de Sustatool alle medewerkers mee engageert en de bedrijfscultuur verduurzaamt.
- **Blenders:** is een sociale onderneming die organisaties - van KMO's en sociale-economiebedrijven tot social-profitorganisaties - ondersteunt om met de Sustatool aan de slag te gaan.
- **Fevia:** wenst haar leden aan te zetten tot een duurzamer beleid. Via de CSR Food Tour willen zij hun leden op een innovatieve manier concreet mee op weg helpen en persoonlijk assisteren om te werken aan een duurzaam bedrijfsbeleid.