

Renson start bouw gloednieuw Outdoor Experience Center langs E17



Net in z'n jubileumjaar 2019 – VOM-lid Renson blaast dit jaar 110 kaarsjes uit – gaan in de Prijfels de bouwwerken van start van de gloednieuwe 'Outdoor Living'-afdeling van de specialist in ventilatie, zonwering en 'outdoor living'. Op het grondgebied Kruisem en Nazareth, bouwt Renson daarmee een nieuwe vestiging pal naast de E17-autosnelweg, net als het hoofdkantoor in Waregem. Die moet onderdak bieden aan zowel productie, burelen, test- en trainingscentra én showroom voor de jongste maar tegelijk snelst groeiende afdeling 'outdoor living' van de groep.

INTERNATIONAAL VISITE- KAARTJE... EN TOCH LOKAAL VERANKERD

Paul Renson (CEO Renson): "Renson bestaat dit jaar 110 jaar en is in al die tijd uitgegroeid tot een groep met ook merken als argenta, ROB, Albo, eSafe, Open Motics en Corradi onder z'n vleugels. Toch blijft de baseline 'Creating Healthy Spaces' de rode draad voor Renson als merk: we willen er met onze natuurlijke oplossingen op het vlak van ventilatie, zonwering en 'outdoor living' voor zorgen dat iedereen gezond en comfortabel kan leven, binnen en buiten. Innovatie zit in het DNA van ons familiebedrijf ingebakken. Met 75% van onze groei uit recente innovaties bewijzen we dat ook in de praktijk. 'No speed limit on innovation', zo benoemen we het graag."

Nog volgens Paul Renson is het daarbij een bewuste keuze om niet te gaan produce-

ren in het buitenland, maar net opnieuw lokaal te investeren. "Dit is een enorm dynamische regio, met heel gedreven, talentvolle mensen die mee hun schouders willen zetten onder de ontwikkeling en productie van onze vernieuwende oplossingen. Het is dankzij hen dat we de kwaliteit kunnen blijven bieden die we altijd al nastreven voor ons volledige product-assortiment. De kennis en knowhow die hier zit willen we dan ook optimaal kunnen inzetten om te blijven innoveren voor een gezond binnenklimaat en comfortabel buitenleven."

NOA: RENSON + PARTNERS

"Met dit unieke project willen we dé internationale referentie worden voor totaalbeleving in de tuin," verduidelijkt Dieter Heyman (Business Unit Manager Outdoor Renson) de ambities achter de nieuwe vestiging in de Prijfels. "Door de snelle groei van die afdeling waren we sowieso aan productie-uitbreiding toe. En dus verhuist de volledige 'Outdoor Living'-business van Renson tegen 2021 naar hier: Van terrasoverkappingen over carports, gevelbekleding, tuinwanden, tuinverlichting en andere design tuinelementen: stuk voor stuk zullen die hier van de band rollen. Maar er is tegelijk ook ruimte voorzien voor een testcentrum, trainingsfaciliteiten, kantoren en een showroom van maar liefst 10.000 m². Die showroom zullen we trouwens niet alleen invullen. Dat doen we samen met andere spelers van hoogwaardige outdoor producten zoals tuinmeubilair,

jacuzzi's, buitenkeukens, tuinverlichting, enz. Kwestie van bezoekers onder te dompelen in een droomwereld waar alle elementen in de tuin piekfijn op elkaar afgestemd zijn. Kortom: een totaalbeleving voor de tuin, die op termijn ook terug te vinden zal zijn op www.noa-outdoor.com, de website waar tot dan de opvolging van het bouwproject te volgen is."

INDUSTRIE 4.0: STANDARDISATION IN CUSTOMISATION

"Renson zet sterk in op digitalisering," aldus nog Dieter Heyman. "We willen niet alleen slimme oplossingen ontwikkelen voor onze eindklanten, maar willen tegelijk onze interne processen digitaliseren om in de toekomst nog beter te kunnen communiceren en efficiënt samenwerken met onze verschillende stakeholders. Een eerste stap daarbij is het 'Sunrise'-project, het nieuwe ERP-pakket (SAP) dat parallel met de nieuwe vestiging in de Prijfels geïmplementeerd wordt. Daarnaast zetten we ook sterk in op de automatisering van de productieprocessen zodat we efficiënter kunnen produceren en onze concurrentiepositie tegenover het buitenland kunnen handhaven. Een intelligent machinepark zal in deze nieuwe productiesite voor een optimale productiefloor zorgen, zodat we de toegevoegde waarde van de mensen op de werkvloer daar kunnen maximaliseren. Er komt een automatisch hoogbouw magazijn om profielen op te slaan en een speciaal ontworpen, computergestuurde productielijn ('aorta') om onderdelen efficiënt en volgens onze hoge kwaliteitsnormen samen te stellen tot bestellingen op maat. Dat maatwerk is voor Renson de focus voor de toekomst: door dat operationeel te kunnen standaardiseren, kunnen we ons verder differentiëren. 'Standardisation in customisation', zo noemen we het."

Renson démarre la construction du tout nouveau Centre d'Expérience Outdoor le long de l'E17

C'est l'année de son jubilé – Renson fête en 2019 ses 110 ans d'existence – que vont commencer les travaux de construction du nouveau département 'outdoor living' de ce spécialiste en ventilation, protection solaire et vie en plein air. Sur le territoire de Krusem et Nazareth, Renson va installer son nouveau département le long de l'autoroute E17, tout comme son siège principal à Waregem. Ce nouveau bâtiment va abriter la production, les bureaux, un centre de test et de formation, ainsi qu'un showroom pour ce nouveau et très dynamique département 'outdoor' au sein du groupe Renson.

UNE VISION INTERNATIONALE MAIS BIEN ANCRÉE LOCALEMENT

Paul Renson (CEO de Renson): "Renson existe depuis 110 ans et a évolué pour former un groupe comportant des marques reconnues, telles qu'argenta, ROB, Albo, eSafe, Open Motics et Corradi. Le slogan 'Creating Healthy Spaces' reste la mission principale qui anime notre groupe: nous voulons veiller, avec des solutions naturelles en ventilation, protection solaire et vie en plein air, à créer des espaces de vie et de travail sains et confortables à l'intérieur comme à l'extérieur pour tout le monde. L'innovation fait partie de nos gènes et, avec 75 % de notre croissance réalisée grâce à des innovations récentes, nous le prouvons également dans la pratique. Comme nous le disons volontiers: 'il n'y a pas de limite de vitesse pour l'innovation'."

Egalement selon Paul Renson, c'est un choix

volontaire de ne pas produire à l'étranger mais d'investir à nouveau au niveau local. "Nous avons une région particulièrement dynamique avec des gens motivés et talentueux qui sont prêts à s'investir dans le développement et la production de solutions innovantes. C'est grâce à eux que nous pouvons offrir une haute qualité que vous retrouvez dans toute notre gamme de produits. La connaissance et le savoir-faire local nous permettent de continuer à innover pour créer un climat intérieur sain et une vie en plein air confortable."

NOA: RENSON + PARTENAIRES

"Ce projet prestigieux va nous permettre de profiler Renson en tant que spécialiste de la vie en plein air au niveau international," précise Dieter Heyman (Business Unit Manager Outdoor de Renson) à propos de cette nouvelle implantation au zoning de Prijkels. "La croissance rapide de ce département nécessitait un agrandissement de notre espace de production. C'est pourquoi tout le département 'Outdoor living' de Renson va déménager ici en 2021. Les pergolas, carports, revêtements de façade, murs décoratifs, éclairage et autres éléments designs pour jardin seront produits ici. Nous avons également prévu de l'espace pour un centre de test, des installations pour la formation, des bureaux et un showroom de pas moins de 10.000 m². Nous ne serons pas les seuls à occuper ce showroom. Nous le partagerons avec d'autres acteurs dans les produits outdoor de haut niveau comme le mobilier

de jardin, les jacuzzis, cuisines extérieures, éclairage de jardin... ceci afin de plonger les visiteurs dans un monde idéal où tous les éléments pour réaliser un jardin de rêve sont réunis. En bref une expérience unique et globale pour le jardin que vous pourrez trouver à terme sur le site www.noa-outdoor.com, sur lequel vous pouvez actuellement suivre l'évolution de la construction."

INDUSTRIE 4.0: STANDARDISATION DANS LA PERSONNALISATION

"Renson investit beaucoup dans la digitalisation," ajoute Dieter Heyman. "Nous voulons non seulement développer des solutions intelligentes pour nos clients finaux, mais également digitaliser les processus internes afin de pouvoir encore mieux communiquer et collaborer efficacement avec tous nos partenaires. Une première étape sera l'utilisation de 'Sunrise', notre nouveau logiciel PRE qui sera mis en place parallèlement avec l'installation dans nos nouveaux locaux. Nous investissons également beaucoup dans l'automatisation des procédés de fabrication afin de pouvoir produire de manière plus efficace et maintenir notre position concurrentielle par rapport à l'étranger. Un parc de machines intelligentes permettra d'améliorer le flux de production dans ce nouveau site afin d'optimiser au maximum la valeur ajoutée des personnes présentes sur le lieu de travail. Un magasin automatisé en hauteur permettra de stocker les profils et une chaîne de production spécialement conçue permettra d'assembler les différents éléments de manière efficace et selon nos normes élevées de qualité, pour réaliser des commandes sur mesure. Ce travail sur mesure est l'objectif futur de Renson : se différencier par une standardisation opérationnelle du travail sur mesure. Nous l'appelons la 'standardisation dans la personnalisation'."

