

PPG versterkt marktpositie met overname van EMM

De non-paintspecialist EMM is sinds januari onderdeel van lakmultinational PPG.

De wereld van de autoreparatielakken is veranderd. Consolidatie op fabrikanten-niveau betekent dat minder maar grotere partijen de markt wereldwijd bepalen. Aan kantenzijde is een professionaliserings-slag gemaakt en door ketenvorming zijn grote(re) klantgroepen ontstaan. Tegelijkertijd zijn de milieunormen steeds verder aangescherpt. Hoewel het wereldwijde wagenpark groeit, geldt dat juist niet voor de liters reparatielak. Hier zien we de effecten van een veiliger verkeer, mede dankzij steeds meer actieve rijkhulpsystemen.

PPG zet haar strategie voort om haar aanwezigheid te vergroten, het aanbod te verbeteren en waarde en productiviteit te leveren aan carrosseriebedrijven. Voor PPG is EMM om meerdere redenen een goede 'match'. PPG en EMM delen vergelijkbare kernwaarden: het leveren van innovatieve oplossingen voor de zich ontwikkelende verf- en verwerkingsindustrie. Met de toevoeging van de merken en producten van EMM via deze strategische overname, krij-



gen PPG-klanten toegang tot een breed productaanbod. De welbekende non-paint merken Colad, Hamach en Finixa vormen daarmee een waardevolle aanvulling op het paint- en digitale PPG LINQ®-portfolio dat PPG aan haar klanten biedt.

Door kennis en kunde bijeen te brengen, en dus als onderdeel van PPG verder te gaan, kunnen onverminderd eersteklas productoplossingen voor lakapplicatie gerealiseerd worden.

Voor PPG is de overname van EMM er daarmee een vanuit strategisch oogpunt. Beide bedrijven werken al jaren samen. Met de overname voorkomt PPG dat deze partner in handen komt van een concurrent. Belangrijker is het groeiperspectief dat Colad, Finixa en Hamach bieden. Denk bijvoorbeeld aan groei op markten waar PPG al vertegenwoordigd is, maar EMM

vooralnog niet. Wij zien als PPG heel veel potentieel voor de EMM merken.

Voor EMM betekent het onderdeel worden van een wereldwijde organisatie dat het bedrijf kan blijven voorzien in eersteklas productoplossingen voor verfplicaties. Deze overname is bedoeld om verfspecialisten in staat te stellen hun werk op een veiligere, efficiëntere, kwalitatief betere, duurzamere en aangenaamere manier uit te voeren.

Beide partijen onderstrepen in de communicatie rond de overname dat er voor de klant niets verandert. Op dit moment ligt de focus van EMM in de Benelux, Duitsland en Frankrijk. Investerings in zowel Zwolle als Zwijndrecht moeten de slagkracht van EMM fors vergroten.

PROGRAM 2026 YOUNG VOM

28 JANUARI | WELCOME TO 2026 TO BUIJSSE INTERNATIONAL

EXCLUSIVE
YOUNG
VOM

31 MARCH | YOUNG VOM GOES TO DAF TRUCKS

4 JUNE | YOUNG VOM TO KOEZIO - TEAMBUILDING

EXCLUSIVE
YOUNG
VOM

16 SEPTEMBER | YOUNG VOM GOES INTERNATIONAL
FAYMONVILLE - LUXEMBOURG

NEW

15 OCTOBER | YOUNG VOM MEET EXPERIENCE BY RAL

EXCLUSIVE
YOUNG
VOM

24 NOVEMBER | YOUNG VOM GOES TO NELISSEN