

Nieuwe uitdagingen na overname van Colors NV door AluK Belgium NV

i AluK
Timo Declercq
Birger van de venne



In 2016 werd Colors NV overgenomen door AluK Belgium NV. Sinds de overname gaat Colors verder onder de naam AluKolor, een bedrijf dat beschikt over een verticale-, horizontale- en accessoire-lijn om aluminium profielen en onderdelen te poederlakken. De verdeling over de verschillende productie installaties gebeurt op basis van batchgrootte, het type profiel en de urgentie van de bestelling.

Een dergelijke overname brengt uiteraard veranderingen en uitdagingen met zich mee. Om te beginnen moet de lakproductie geïntegreerd worden in het operationele proces van AluK. Bovendien evolueerde het lakbedrijf van een organisatie als jobcoater voor derden naar jobcoater voor interne klanten. Bij AluKolor worden namelijk uitsluitend profielen voor AluK klanten gelakt.

De strategie binnen het bedrijf is door de overname veranderd. Meer flexibiliteit in de productieplanning vraagt ook meer flexibiliteit van de diverse afdelingen. De focus ligt daarbij nog meer op kwaliteitscontrole en het verbeteren van het serviceniveau naar de vereisten van AluK klanten. Constructeurs stellen steeds

hogere eisen inzake afwerking en kwaliteit. Om aan deze vraag te voldoen werden alle bedrijfsprocessen onder de loep genomen. Zo zijn de afgelopen jaren al grote stappen gezet in het verbeteren van allerlei procedures. Dit heeft een positieve invloed op de effectiviteit en efficiëntie van o.a. goederenontvangst, voorraadbeheer, orderpicking, fabricatie en transport.

Om te blijven anticiperen op marktontwikkelingen en de veranderende vraag is blijvend investeren in nieuwe technologieën noodzakelijk om het vereiste serviceniveau hoog houden en de beste kwaliteit en levertijd te garanderen. Dit geldt niet alleen voor het lakproces maar ook voor de automatisering achter de lakstraat. De opeenvolgende stappen in het procedé moeten naadloos en eenvoudig op elkaar aansluiten en dit geldt ook voor de goederenbehandeling tussen de verschillende afdelingen.

Een trend die we vaker zien is de stijgende vraag naar nieuwe of minder courante kleuren. Om meer grip hierop te krijgen, is de 'Colour Outlook' geïntroduceerd. Daarin werden de kleuren in ons aanbod in categorieën verdeeld volgens populariteit. Zo werd een top 11 samengesteld en kunnen we deze 'First choice' kleuren tegen een gunstiger tarief aanbieden. Hierdoor krijgen we een betere beheersing over de vraag vanuit de markt. ■

