

Interview met Elke Dirks, OEM kleurontwerper EMEA voor Axalta Coating Systems

i Axalta Coating Systems
Marcia Heremans

Axalta Coating Systems heeft de release van StarLite aangekondigd als de auto-kleur van het jaar 2018. De StarLite is afgeleid van Axalta's ChromaDyne™ lijn met kleurlakken die zijn ontwikkeld voor OEM's in de automobielsector en is een lichte en reflecterende tint die het 3-laags proces van Axalta gebruikt, het welke is samengesteld met synthetische parelmoervlokken om een opvallend parelmoereffect te creëren.

Voor het zevende achtereenvolgende jaar werd wit als de nummer één kleur ter wereld gerapporteerd. In 2017 kozen bijna 40 procent van de kopers wereldwijd voor wit. Dat is een groei van twee volledige procenten ten opzichte van 2016. Wit overtrof zwart, de tweede populairste kleur wereldwijd met 23 procent. Parelmoer wit, de categorie waar StarLite onder valt, groeide in 2017 met vier procent tot 13 procent.

Autofabrikanten overwegen veel factoren bij het ontwerpen van een voertuig, inclusief hoe het te beschermen tegen barre wegomstandigheden en omgevingen, veiligheid, emissie-uitstoot en brandstofefficiëntie. Onderzoekers in het energie

technologiegebied van het Berkeley Lab toonden aan hoe de kleur van een voertuig van invloed is op het brandstofverbruik en de uitstoot. Uit de tests van Berkeley Lab bleek dat het gebruik van witte of soortgelijke lak in plaats van zwarte lak fabrikanten in staat zou stellen de airconditioner van een auto te verkleinen en het brandstofverbruik met 2,0 procent te verlagen, de CO₂-uitstoot met 1,9 procent en andere auto-emissies met ongeveer 1 procent te verminderen.

VOM INFO stelde in verband met de kleurenpreferenties een aantal bijkomende vragen aan Elke Dirks, OEM kleurontwerper EMEA voor Axalta Coating Systems

1. Is er een reden achter de voorkeur voor wit in de automobielsector? Er lijkt een soortgelijke voorkeur te zijn voor wit in de architectuur (privéwoningen, exterieur en interieur). Denk je dat dit een toeval is of is het gebaseerd op vergelijkbare overwegingen?

Trends reflecteren altijd de gewoontes van de klant in de huidige maatschappij. Ze komen het eerst op de markt in sommige meer kortstondige sectoren zoals mode of elektronica totdat ze zijn gevestigd. Ze gaan vervolgens over naar bredere segmenten zoals interieurontwerp of automobiel. Een van de belangrijkste aspecten van een OEM-kleurontwerper is om trends die uiteindelijk onbelangrijk zijn te scheiden van die trends die in feite relevant zijn. We moeten ook de juiste kleurentrends identificeren voor gebruik in de productie van automobiel reeksen. De elektronische en de computer industrie waren pioniers in de megatrend van de kleur wit. Sinds deze evolutie heeft wit wereldwijd aanzienlijke posities bekleed en wordt het gezien in andere consumentenproducten. In 2012 haalde wit voor het eerst zwart in als de populairste voertuigtint in Europa, met in totaal 29%. Sinds 2015 is dat percentage iets gedaald, maar het is nog steeds de nummer één in kleur in Europa, met 25% in totaal.

2. Is er een voorkeur voor wit in alle autosegmenten? Ik zou denken dat limousines uit de hogere klasse vaak eerder in donkerdere kleuren zijn gelakt, terwijl het goedkoopste segment bestaat uit kleine auto's met vrij frivole kleuren.

Ja, het hoogste volume voor donkere en vooral zwartgekleurde auto's is te zien in het luxe segment van de top klasse – in Europa heeft het 35% in totaal. Met betrekking tot wit is de populariteit in alle voertuigsegmenten benadrukt, hoewel het historisch gezien het meest populair was in het segment van de trucks; in 2017 bedroeg het totaal in Europa 31%. Maar wit overtrof ook het compacte en sport segment met 25% - onderverdeeld als 24% uni-kleur; 1% effect. De grootste belangstelling voor een wit effect is zichtbaar in het segment luxe / luxe SUV met een aandeel van 8% parelwit en 11% uni-kleur wit.

3. Zie je een andere kleurvoorkeur in het segment van elektrische auto's? Het lijkt er op dat sommige fabrikanten een ander ontwerp voor hun e-auto's hebben gekozen om ze te onderscheiden van de traditionele lijn. Betekent dat ook andere kleurvoorkeuren?

Al enige tijd zijn woorden als 'duurzaamheid' gekoppeld aan ecologisch bewustzijn om te worden gevisualiseerd door lichte, zuivere kleuren. Zachte en sobere kleuren moeten worden gekenmerkt met de eco-concepten waarmee ze zijn geassocieerd, terwijl ze de nauwe relatie tussen technologie en natuur weerspiegelen. Er is een opmerkelijke belangstelling voor lichte kleuren met een modern uiterlijk, die vaak worden gekozen voor 'milieuvriendelijke concepten'. Bovendien kunnen sterk reflecterende kleuren bijdragen tot de functionaliteit, bijvoorbeeld met voertuigen zonder bestuurder. Lichtere kleuren kunnen gemakkelijker worden waargenomen door LIDAR-systemen (Light Detection and Ranging). Hoewel lichte kleuren mogelijk niet van toepassing zijn op alle autonome detectiesystemen, gelooft Axalta



dat deze tinten steeds belangrijker worden voor autofabrikanten.

4. Op welke basis selecteren auto-ontwerpers het kleurenpalet voor hun nieuwe modellen? Is het alleen gebaseerd op voorkeuren van klanten of houden ze ook rekening met veiligheidsfactoren? (bijvoorbeeld: Zijn sommige kleuren beter zichtbaar dan andere?)

Elke OEM-ontwerper heeft zijn eigen reden achter de kleuren die zij kiezen, en dat is vaak klantgericht. Hoewel elk model een eigen kleurengamma heeft, zijn er veelvoorkomende redenen om een bepaald kleurenbereik te kiezen, waaronder:

- Het benadrukken van de speciale vorm en het model
- Individualiseren en onderscheiden van andere OEM's

- Om een trend- of volumekeur te positioneren
- Om een special pigment, effect of proces te gebruiken

5 Een matte afwerking leek trendy te worden in 2016 en 2017. Is dat bevestigd?

Al meer dan 10 jaar experimenteren OEM-ontwerpers met matte vernissen, maar globaal gezien is de algemene interesse beperkt. Naar mijn mening zijn matte vernissen een zeer interessant nicheproduct dat kan worden gebruikt voor "limited editions" en showauto's als een manier om een voertuig echt te personaliseren.

6. Experimenteert Axalta met exotische kleurconcepten?

Ja, Axalta werkt aan concepten, met name

met betrekking tot duurzame verantwoordelijkheid, zoals NIR-kleuren (zogenaamde coole kleuren) of formuleringen met biogebaseerde pigmenten.

7. Zie je toekomstige trends in auto-schadeherstel? Waarmee ik bedoel, zou je een evolutie verwachten naar candy kleuren zoals in de Amerikaanse auto's van de jaren 60 en begin jaren 70, of naar meer soberheid?

In onze steeds complexere samenleving is het niet zo dat we een zogenaamde 'one and only' trend zullen vinden; ze bestaan niet meer. Trends worden in de loop van de tijd beïnvloed door vele factoren en door veel verschillende stijlen die allemaal parallel bestaan om het individualisme aan te tonen.

Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte pour Axalta Coating Systems répond aux questions de VOM INFO

Axalta Coating Systems a annoncé la sortie de la teinte StarLite, sa couleur automobile de l'année. Portée par la gamme de peinture ChromaDyne™ d'Axalta, développée pour le secteur automobile OEM, StarLite est une couleur claire et réfléchissante qui utilise le processus tri-couche d'Axalta, formulé avec des paillettes nacrées synthétiques permettant d'obtenir un effet nacré particulièrement attrayant. Il s'agit d'une couleur sophistiquée conçue pour être du plus bel effet sur toutes les tailles de véhicules tout en procurant des avantages fonctionnels.

Celui-ci a révélé le blanc comme couleur numéro un dans le monde entier pour la septième année consécutive. A l'échelle mondiale, près de 40 % des acheteurs ont choisi le blanc en 2017, ce qui représente une augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à 2016. Le blanc a dépassé le noir, la deuxième couleur la plus populaire dans le monde, de 23 %. Le blanc nacré, la catégorie qui comprend StarLite, a progressé de 4 points de pourcentage pour atteindre 13 % au total en 2017. Les constructeurs tiennent compte de

nombreux facteurs lors de la conception d'un véhicule: la façon de le protéger des conditions routières et environnementales difficiles, la sécurité, les émissions, et l'efficacité énergétique. Les chercheurs du secteur des technologies énergétiques du Berkeley Lab ont démontré comment la couleur d'un véhicule affecte l'économie de carburant et les émissions. Les tests du Berkeley Lab ont montré que l'utilisation d'une peinture blanche ou d'une peinture similaire au lieu d'une peinture noire pourrait permettre aux fabricants de réduire la taille du système de climatisation d'une voiture et d'accroître l'économie de carburant de 2 %, de diminuer les émissions de CO2 de 1,9 %, et de réduire d'autres émissions des véhicules d'environ 1 %.

VOM INFO a posé quelques questions supplémentaires à Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte pour Axalta Coating Systems, concernant ces préférences de couleurs.

1. Y a-t-il une raison pouvant expliquer la préférence pour le blanc dans le secteur de l'automobile? Il semble exister

une préférence similaire pour le blanc dans l'architecture (maisons privées, extérieurs et intérieurs). Pensez-vous que ce soit une coïncidence ou est-ce que cela s'inscrit dans la même logique?

Les tendances reflètent toujours les habitudes de consommation de la société actuelle. Elles apparaissent d'abord dans des secteurs plus éphémères comme la mode ou l'électronique jusqu'à ce qu'elles soient bien développées. Elles ont ensuite tendance à passer à des segments plus larges comme le design d'intérieur ou le secteur automobile. L'un des aspects les plus importants du rôle de conceptrice de teintes OEM est de séparer les tendances qui se révéleront sans importance de celles qui sont réellement pertinentes. Nous devons également identifier les bonnes tendances de couleurs pour une utilisation dans la production automobile en série. Les industries électroniques et informatiques ont été les pionnières de la mégatendance de la couleur blanche. Depuis cette évolution, le blanc a toujours été très bien classé dans le monde entier et on le retrouve dans d'autres produits de consommation. En 2012, le blanc a dépassé le noir en tant