

Huppertz AG fête ses 60 ans d'existence

i Huppertz AG
Mireille Huppertz

L'entreprise **Huppertz AG** a été fondée en 1959 par Johann Huppertz. Depuis, elle n'a cessé d'évoluer.

HISTORIQUE

À la fin des années 1980, c'est son fils, Karl-Heinz, qui en a pris les rênes. En 1992, les premières installations de revêtements par poudrage ont été construites. Huppertz AG a déménagé en 2001 sur le site actuel à Saint-Vith. En 2004, c'est la société **New Laser** qui a vu le jour dans un des halls de production d'Huppertz. Celle-ci est spécialisée en découpe laser de tôles, profilés et tubes dans une multitude de matières différentes. De nouveaux halls et bureaux ont vu le jour en 2019 suite à une expansion constante des deux entreprises. Entre temps, chez Huppertz, Karl-Heinz a cédé sa place à sa fille, Mireille, afin que la 3e génération prenne la relève.

3E GÉNÉRATION

De nos jours, ce n'est pas moins de 82 employés qui travaillent sur ce site. Chez Huppertz, ceux-ci s'occupent du pliage, du soudage, du traitement de surface (poudrage, peinture par voie humide, dérouillage par sablage, métallisation) et de l'assemblage des pièces métalliques.

Les deux entreprises ne cessent de chercher à évoluer. Pour ce faire, elles essayent continuellement d'investir dans des machines à la pointe de la technologie, des logiciels toujours plus performants et des formations pour leur personnel. Par exemple, en 2022, Huppertz a investi dans une grenailleuse à convoyeur et New Laser dans une planeuse.

À l'avenir, elles souhaiteraient miser d'autant plus sur une croissance interne, c'est-à-dire développer leurs points forts sur le site, former des personnes spécialisées



pour chaque domaine de compétence, rester à la pointe de la technologie.

Pour témoigner leur reconnaissance à toutes les personnes qui les ont soutenues depuis leur inauguration, Huppertz AG et New Laser ont organisé les tant attendues portes-ouvertes le week-end du 11 et 12 juin 2022. Tant attendues, parce que celles-ci devaient avoir lieu il y a 3 ans, pour les **60 ans d'existence** d'Huppertz. Malheureusement la pandémie du COVID-19 ne l'a pas permis. C'était un mal pour un bien !

En effet, ce ne sont pas moins de 400 invités mêlant employés, ouvriers, clients et fournisseurs qui les ont rejoints le samedi 11 juin, et le dimanche environ 2000 visiteurs de tous les horizons ! C'était donc une franche réussite !

Avec la conjoncture actuelle, l'avenir est certes incertain, mais grâce à des équipes formidables, des clients fidèles et des fournisseurs fiables, nous envisageons l'avenir beaucoup plus sereinement et surtout positivement !

