

# Groupe de travail - PROMOSURF

**i** Chimiderouil  
François-Xavier Holvoet



À la suite d'une présentation sur l'électropolissage de l'inox que j'avais faite pour Promosurf en 2014, Mireille Poelman (Materia Nova), membre de ce groupe de travail, m'a demandé si j'avais un intérêt à rejoindre le bureau de Promosurf. À la fois curieux de voir le fonctionnement de cette organisation et souhaitant également avoir plus d'échanges avec les sociétés du même monde que la mienne, j'ai accepté le challenge ! C'était aussi l'occasion de « prêcher la bonne parole » concernant les sujets spécifiques propres aux activités de Chimiderouil.

Il me semble essentiel pour une fédération professionnelle de mettre en place des groupes de travail. En effet, La plupart des sociétés actives dans Promosurf travaillent dans des secteurs de niche peu connus auprès des donneurs d'ordre, l'administration, voire même les clients.

Il n'est pas non plus facile en tant que petite PME d'ouvrir des portes ou de faire entendre notre point de vue. Il me semble donc important pour nous de se regrouper et d'échanger sur les sujets qui nous préoccupent ou nous intéressent. C'est ensemble qu'on obtiendra de meilleurs résultats et qu'on sera plus efficaces.

L'objectif du groupe de travail est en mon sens d'une part être plus visible auprès des donneurs d'ordre en leur donnant des arguments techniques sur la valeur ajoutée de nos traitements ou produits.

D'autre part faire prendre conscience à l'administration des enjeux de notre secteur en maintenant la communication avec eux concernant les réglementations et les impositions à venir qui impacteraient notre industrie.

Nous sommes dans un secteur qui n'est pas facile et qui est soumis à de lourdes contraintes qui ne facilitent pas la continuité ou le développement de nos sociétés. Nous avons des contraintes environnementales de plus en plus compliquées mais aussi des exigences clients en terme de qualité de plus en plus élevées. Ceci nous oblige à nous remettre en question en permanence. Le VOM doit être là pour nous aider dans cette réflexion et mettre en évidence les risques et opportunités du marché. C'est par le travail des membres actifs de la VOM et des groupes de travail qui se créent qu'émergent ces réflexions.

De nombreux sujets brûlants sont à l'étude actuellement au sein de Promosurf. Je citerais par exemple la problématique de chromage dur avec l'interdiction du chrome VI qui aura des implications énormes pour les prestataires et les clients. On peut citer également la révision du BREF traitement de surface qui va encore renforcer les contraintes d'exploitation de nos membres.

Une réflexion me vient en lien avec la thématique de ce numéro ; nous sommes

dans un secteur qui a une empreinte environnementale non négligeable. Si nous ne nous remettons pas en question et ne faisons pas évoluer nos métiers, que ce soit en terme de consommation de matières premières et de génération de déchets ou eau de rinçage, nous serons montrés du doigt et risquons de rater le train de l'industrie de demain. Donc oui, recyclage, réutilisation sont un réflexe à avoir !

J'ai maintenant depuis quelques mois également rejoint l'organe d'administration de la VOM. Cela me semble effectivement une suite logique qui permet d'une part de faire le lien entre Promosurf et la VOM et d'autre part faire valoir les aspects propres aux PME wallonnes au sein de la VOM.

J'encourage les membres de la VOM à s'impliquer dans leur association en faisant entendre les actions à mettre en place pour défendre leur industrie et en prônant la synergie. ■



# Werkgroep - PROMOSURF

**i** Chimiderouil  
François-Xavier Holvoet

Naar aanleiding van een presentatie over het elektrolytisch polijsten van roestvrij staal die ik in 2014 voor Promosurf had gegeven, vroeg Mireille Poelman (Materia Nova), een lid van deze werkgroep, of ik interesse had om deel uit te maken van het bureau Promosurf. Ik was niet alleen nieuwsgierig naar de werking van deze organisatie, maar wilde ook meer uitwisselingen met bedrijven uit dezelfde wereld als de mijne, dus ik nam de uitdaging aan! Het was ook een kans om 'het goede woord te prediken' over de specifieke kwesties rond de activiteiten van Chimiderouil.

Ik denk dat het essentieel is voor een branchevereniging om werkgroepen op te richten. De meeste bedrijven die actief zijn in Promosurf werken namelijk in nichesectoren die weinig gekend zijn bij opdrachtgevers, overheden en zelfs klanten.

Als kleine KMO is het ook niet gemakkelijk om deuren te openen of ons standpunt te laten horen. Daarom denk ik dat het belangrijk is dat we samenkomen en de onderwerpen bespreken die ons bezighouden of interesseren. Samen kunnen we betere resultaten bereiken en effectiever zijn.

Naar mijn mening is het doel van de werkgroep ten eerste om meer zichtbaar te zijn voor opdrachtgevers door hen technische argumenten te geven over de toegevoegde waarde van onze behandelingen of producten. Anderzijds om de autoriteiten bewust te maken van de uitdagingen waar onze bedrijven voor staan door met hen te blijven communiceren over toekomstige regelgeving die een impact zullen hebben.

We bevinden ons in een complexe bedrijfstak die onderhevig is aan zware beperkingen die de continuïteit of ontwikkeling van onze bedrijven niet vergemakkelijken. We hebben te maken met steeds complexere milieu-eisen en steeds hogere kwaliteitseisen van klanten. Dit betekent dat we onszelf voortdurend moeten uitdagen. VOM moet er zijn om ons te helpen bij deze reflectie en om de risico's en kansen van de markt te benadrukken. Het is door het werk van actieve VOM-leden en de werkgroepen die worden opgericht dat deze reflecties ontstaan.

Promosurf onderzoekt momenteel een aantal brandende kwesties. Een voorbeeld is de kwestie van hardverchromen, waarbij

het verbod op chroom VI enorme gevolgen heeft voor dienstverleners en klanten. Er is ook de herziening van de BREF-opervlaktebehandeling, die de operationele beperkingen voor onze leden verder zal aanscherpen.

Er schiet me één gedachte te binnen in verband met het thema van dit nummer: we zitten in een sector die een aanzienlijke ecologische voetafdruk heeft. Als we onszelf niet in vraag stellen en onze activiteiten niet ontwikkelen, of het nu gaat om het verbruik van grondstoffen en de productie van afval of spoelwater, zullen we worden uitgesloten en lopen we het risico de industriële trein van de toekomst te missen. Dus ja, recycling en hergebruik zijn de juiste dingen om te doen!

Een paar maanden geleden ben ik ook lid geworden van het VOM-bestuur. Het lijkt me een logische volgende stap, omdat het me toelaat om als link te fungeren tussen Promosurf en de VOM, en ook om de specifieke aspecten van Waalse KMO's te promoten binnen de VOM.

Ik zou de VOM-leden willen aanmoedigen om zich in te zetten voor hun vereniging door de acties die nodig zijn om hun sector te verdedigen op touw te zetten en door te pleiten voor synergie.



*François-Xavier Holvoet,  
administrateur/bestuurder VOM*