

GALVANI over 3 generaties heen



De 2de en 3de generatie bij Galvani: v.l.n.r. Tom, Ed en Yves Van Trigt

Reeds vanaf het ontstaan van VOM in 1971 is Galvani trouw lid van VOM. Voormalig bedrijfsleider Ed Van Trigt heeft steeds actief geparticipeerd aan het verenigingsleven en was hevig voorstander om vakkennis over elektrolytisch verzinken te delen met collega bedrijven. Sinds een 10-tal jaren heeft hij de fakkel overgedragen aan zijn zonen Yves en Tom. VOM vond het de moeite waard om te weten hoe vader en zonen kijken naar hun business, toen en nu. Hier volgt hun relaas.

Galvani is een elektrolytisch alkalische verzinkerij die sinds 1959 bestaat. Het beantwoordt aan de strengste milieu- en vlaremnormering door toepassing van de nieuwste technieken. Er is fors geïnvesteerd in eigen waterzuivering met een regenwaterrecuperatiesysteem en in eigen elektriciteitsproductie d.m.v. zonnepanelen. Galvani is hoog geprezen voor zijn hoge kwaliteit en snelle leveringstijden. Door

deze knowhow wordt gewerkt voor bekende binnen- en buitenlandse bedrijven. Ondertussen is het 3de generatie: Yves van Trigt (40 jaar) sinds 2000 en Tom van Trigt (36 jaar) sinds 2006.

Tom Van Trigt vertelt: "Van kleins af aan wisten we dat we in het bedrijf gingen komen. Ons vader Ed van Trigt heeft ons altijd veel betrokken in Galvani. Zo is mijn broer Yves verantwoordelijk voor de administratie en ikzelf voornamelijk voor het technisch gedeelte. Door onze studies hebben we deze keuze gemaakt. Positief is dat we zo elk ons eigen 'ding' hebben



Zicht op een moderne verzinkingslijn

in het bedrijf. Dit is heel belangrijk in een familiebedrijf. We overleggen altijd alles samen en luisteren naar mekaars argumenten. Voordeel van verschillende generaties is dat we veel van mekaar kunnen leren. Zo leren wij van de oudere generatie de know how, de nuchterheid en ook dat we niet te impulsief mogen zijn. Vader leert dan weer veel bij op technologisch vlak van ons. Zo hebben wij de laatste jaren veel nieuwe investeringen gedaan en hierdoor is er een frisse wind door het bedrijf gewaaid."

De trend die Galvani probeert te volgen is volop in te zetten op milieu, service en kwaliteit. Hier ligt het onderscheid met de concurrentie. Yves is ervan overtuigd dat de problemen die er vroeger waren met veiligheid en waterzuivering tegenwoordig veel eenvoudiger op te lossen zijn omwille van de gemoderniseerde en innoverende milieumarkt. Aandacht voor het algemeen welzijn maakt wezenlijk deel uit van de ondernemingsstrategie.

Vader Ed, inmiddels 70 jaar, evalueert in de tijd: "Ik heb de markt zien veranderen in zoverre dat zeer veel klanten geherlokaliseerd zijn naar het buitenland. Van de vele typische galvano-bedrijven blijven er nog een handvol over in België. We zijn trots hierbij te mogen behoren! We missen de grotere series van de jaren 80, 90 en 2000 zeker. Nu is het meer just in time jobs en prototype series. Misschien zou ik i.p.v. het elektrolytisch verzinken meer gebleven zijn bij het decoratief verchromen van onder meer onderdelen van oldtimers en sierwerk. De laatste jaren is er redelijk wat vraag naar."

Belangrijk advies voor andere jonge wolven die naast een oudere generatie staan, is geduld te hebben en te luisteren naar adviezen. Blijf met beide benen op de grond staan en probeer te relativeren, zeker in deze coronatijd. Voor de oudere generatie is het belangrijk om na enige tijd de jonge generatie los te laten en vertrouwen te geven. Uiteindelijk wil je allebei hetzelfde en dat is dat het bedrijf succesvol wordt overgenomen.