

dat deze tinten steeds belangrijker worden voor autofabrikanten.

4. Op welke basis selecteren auto-ontwerpers het kleurenpalet voor hun nieuwe modellen? Is het alleen gebaseerd op voorkeuren van klanten of houden ze ook rekening met veiligheidsfactoren? (bijvoorbeeld: Zijn sommige kleuren beter zichtbaar dan andere?)

Elke OEM-ontwerper heeft zijn eigen redenen achter de kleuren die zij kiezen, en dat is vaak klantgericht. Hoewel elk model een eigen kleurengamma heeft, zijn er veelvoorkomende redenen om een bepaald kleurenbereik te kiezen, waaronder:

- Het benadrukken van de speciale vorm en het model
- Individualiseren en onderscheiden van andere OEM's

- Om een trend- of volumekeur te positioneren
- Om een special pigment, effect of proces te gebruiken

5 Een matte afwerking leek trendy te worden in 2016 en 2017. Is dat bevestigd?

Al meer dan 10 jaar experimenteren OEM-ontwerpers met matte vernissen, maar globaal gezien is de algemene interesse beperkt. Naar mijn mening zijn matte vernissen een zeer interessant nicheproduct dat kan worden gebruikt voor "limited editions" en showauto's als een manier om een voertuig echt te personaliseren.

6. Experimenteert Axalta met exotische kleurconcepten?

Ja, Axalta werkt aan concepten, met name

met betrekking tot duurzame verantwoordelijkheid, zoals NIR-kleuren (zogenaamde coole kleuren) of formuleringen met biobaseerde pigmenten.

7. Zie je toekomstige trends in auto-schadeherstel? Waarmee ik bedoel, zou je een evolutie verwachten naar candy kleuren zoals in de Amerikaanse auto's van de jaren 60 en begin jaren 70, of naar meer soberheid?

In onze steeds complexere samenleving is het niet zo dat we een zogenaamde 'one and only' trend zullen vinden; ze bestaan niet meer. Trends worden in de loop van de tijd beïnvloed door vele factoren en door veel verschillende stijlen die allemaal parallel bestaan om het individualisme aan te tonen.

Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte pour Axalta Coating Systems répond aux questions de VOM INFO

Axalta Coating Systems a annoncé la sortie de la teinte StarLite, sa couleur automobile de l'année. Portée par la gamme de peinture ChromaDyne™ d'Axalta, développée pour le secteur automobile OEM, StarLite est une couleur claire et réfléchissante qui utilise le processus tri-couche d'Axalta, formulé avec des paillettes nacrées synthétiques permettant d'obtenir un effet nacré particulièrement attrayant. Il s'agit d'une couleur sophistiquée conçue pour être du plus bel effet sur toutes les tailles de véhicules tout en procurant des avantages fonctionnels.

Celui-ci a révélé le blanc comme couleur numéro un dans le monde entier pour la septième année consécutive. A l'échelle mondiale, près de 40 % des acheteurs ont choisi le blanc en 2017, ce qui représente une augmentation de 2 points de pourcentage par rapport à 2016. Le blanc a dépassé le noir, la deuxième couleur la plus populaire dans le monde, de 23 %. Le blanc nacré, la catégorie qui comprend StarLite, a progressé de 4 points de pourcentage pour atteindre 13 % au total en 2017. Les constructeurs tiennent compte de

nombreux facteurs lors de la conception d'un véhicule: la façon de le protéger des conditions routières et environnementales difficiles, la sécurité, les émissions, et l'efficacité énergétique. Les chercheurs du secteur des technologies énergétiques du Berkeley Lab ont démontré comment la couleur d'un véhicule affecte l'économie de carburant et les émissions. Les tests du Berkeley Lab ont montré que l'utilisation d'une peinture blanche ou d'une peinture similaire au lieu d'une peinture noire pourrait permettre aux fabricants de réduire la taille du système de climatisation d'une voiture et d'accroître l'économie de carburant de 2 %, de diminuer les émissions de CO2 de 1,9 %, et de réduire d'autres émissions des véhicules d'environ 1 %.

VOM INFO a posé quelques questions supplémentaires à Elke Dirks, conceptrice de teintes automobiles de première monte pour Axalta Coating Systems, concernant ces préférences de couleurs.

1. Y a-t-il une raison pouvant expliquer la préférence pour le blanc dans le secteur de l'automobile? Il semble exister

une préférence similaire pour le blanc dans l'architecture (maisons privées, extérieurs et intérieurs). Pensez-vous que ce soit une coïncidence ou est-ce que cela s'inscrit dans la même logique?

Les tendances reflètent toujours les habitudes de consommation de la société actuelle. Elles apparaissent d'abord dans des secteurs plus éphémères comme la mode ou l'électronique jusqu'à ce qu'elles soient bien développées. Elles ont ensuite tendance à passer à des segments plus larges comme le design d'intérieur ou le secteur automobile. L'un des aspects les plus importants du rôle de conceptrice de teintes OEM est de séparer les tendances qui se révéleront sans importance de celles qui sont réellement pertinentes. Nous devons également identifier les bonnes tendances de couleurs pour une utilisation dans la production automobile en série. Les industries électroniques et informatiques ont été les pionnières de la mégatendance de la couleur blanche. Depuis cette évolution, le blanc a toujours été très bien classé dans le monde entier et on le retrouve dans d'autres produits de consommation. En 2012, le blanc a dépassé le noir en tant

que couleur automobile la plus populaire d'Europe avec un total de 29 %. Depuis 2015, ce pourcentage a légèrement diminué, mais le blanc est toujours le numéro un en matière de popularité des teintes automobiles aujourd'hui en Europe avec un total de 25 %.

2. Y-a-t-il une préférence pour le blanc dans tous les segments de l'automobile? J'imagine que les limousines de classe supérieure ont tendance à être plutôt peintes dans des couleurs plus sombres, tandis que le segment low-cost est plutôt composé de petites voitures aux couleurs gaies.

Oui, la plupart des voitures de couleur sombre, et surtout de couleur noire, se retrouvent dans le segment de luxe de catégorie supérieure - en Europe, elle atteint les 35 %. En ce qui concerne le blanc, sa popularité a été mise en évidence dans tous les segments du véhicule, bien qu'historiquement, il ait été le plus populaire dans le segment des camions; en 2017, il était à un total de 31 %. Mais le blanc a également dominé le segment compact/sport à 25 % - répartis en 24 % de blanc uni et 1 % de blanc à effet. Le plus grand intérêt pour un blanc à effet est visible dans le segment SUV de luxe/véhicules de luxe avec une part de 8 % pour le blanc nacré et 11 % pour le blanc uni.

3. Discernez-vous des préférences différentes en matière de couleur dans le segment des voitures électriques? Il me semble que certains constructeurs ont choisi un design différent pour leurs voitures afin de les distinguer des lignes de production traditionnelles. Cela implique-t-il également des préférences de couleurs différentes?

Depuis quelques temps, des mots clés tels que « développement durable » sont associés à une conscience écologique pour être visualisés par des couleurs claires et pures. Les couleurs douces et sobres doivent caractériser les concepts écologiques auxquels elles sont associées tout en reflétant la relation étroite entre la technologie et la nature. Il existe un intérêt remarquable pour les couleurs claires avec une apparence moderne et high-tech, souvent choisies pour des « concepts écologiques ». De plus, les couleurs hautement réfléchissantes peuvent contribuer à la fonctionnalité, par exemple dans le cas des

véhicules sans conducteur. Les couleurs plus claires sont plus facilement détectables par les systèmes de détection et de télémétrie par ondes lumineuses (LIDAR: Light Detection and Ranging). Bien que les couleurs claires ne puissent pas forcément s'appliquer à tous les systèmes de détection autonomes, Axalta est convaincue que ces teintes deviendront de plus en plus importantes pour les constructeurs automobiles.

4. Sur quelle base les concepteurs automobiles choisissent-ils la palette de couleurs de leurs nouveaux modèles? Se basent-ils seulement sur les préférences des clients ou prennent-ils également en compte les facteurs de sécurité (par exemple, certaines couleurs étant plus visibles que d'autres)?

Chaque concepteur OEM a son propre raisonnement pour choisir les couleurs, et ce choix est souvent axé sur le client. Bien que chaque modèle possède sa propre gamme de couleurs, les raisons fréquemment citées pour choisir une gamme de couleurs particulière, sont notamment:

- mettre en évidence des formes et configurations spéciales
- se différencier des autres OEM
- positionner une couleur tendance ou à fort volume
- utiliser un pigment, un effet ou un procédé spécial

5. Les finitions mates semblaient devenir tendance en 2016 et 2017. Est-ce confirmé?

Depuis plus de 10 ans, les concepteurs OEM expérimentent des vernis mats, mais dans l'ensemble, l'intérêt général est assez limité. À mon avis, les vernis mats sont un produit de niche très intéressant qui peut être utilisé pour des éditions limitées et des voitures d'exposition comme un moyen de vraiment personnaliser un véhicule.

6. La marque Axalta expérimente-t-elle des concepts de couleurs exotiques?

Oui, Axalta travaille sur plusieurs concepts, en particulier ceux qui sont liés à la responsabilité durable, tels que les couleurs NIR (dites couleurs froides) ou les formulations à base de pigments biosourcés.

7. Quelles tendances futures pouvez-vous observer dans la réparation

automobile? En d'autres termes, vous attendez-vous à une évolution vers des couleurs bonbons, comme sur les voitures américaines des années 60 et 70, ou à plus de sobriété?

Dans notre société de plus en plus complexe, il est rare que nous trouvions une tendance dite « unique »; celle-ci n'existe plus vraiment. Les tendances sont influencées au fil du temps par de nombreux facteurs et par de nombreux styles différents qui existent tous en parallèle pour démontrer l'individualisme. ■



Axalta Coating Systems is een toonaangevend, wereldwijd bedrijf, dat zich uitsluitend richt op de ontwikkeling, productie en verkoop van vloeibare- en poederlakken. Axalta's producten zijn ontworpen om duurzaamheid en de productiviteit te verhogen en schoonheid toe te voegen. Wij leveren een waaier aan producten voor de constructeurs van auto's, bedrijfsvoertuigen, de aftersales- en herstelsector en voor vele industriële toepassingen. De vernieuwende producten en diensten omvatten lakken, kleursystemen, toepassingstechnologieën en uitgebreide klantenservice met trainingen, ondersteuning en managementsystemen. Dankzij een uitgebreide afzetmarkt kunnen we onze vernieuwende laksystemen over de hele wereld aanbieden.

CONTACT

Axalta Coating Systems
Antoon Spinostraat 6b
B - 2800 Mechelen
+32 15 47 85 00
info-be@axaltacs.com
Axalta.be