

Comment se faire aider pour mieux connaître les aides R&D et améliorer ses chances de les obtenir

i Innovatech
Stéphane Gualandris

INNOVATECH, QUI SOMMES-NOUS?

InnovaTech est non seulement un centre d'informations et de stimulation à l'innovation technologique mais aussi un centre d'expertise comprenant 14 personnes pour la majorité à profils technologiques. Il s'agit de mettre à disposition des PME wallonnes des conseillers qui les aideront à améliorer leur approche. InnovaTech a pour but social de mener sur toute la Wallonie (hors le Brabant wallon), un ensemble d'activités de stimulation, d'accompagnement et de réseautage qui contribuent:

- à stimuler et à former les PME et les porteurs de projet wallons à entreprendre et à améliorer une démarche d'innovation technologique;
- à les accompagner dans la mise en place d'une telle démarche au travers du développement d'un nouveau produit, procédé ou service dans le but d'accroître leur valeur ajoutée (chiffre d'affaires, bénéfice, différenciation technologique, création d'emplois);
- à utiliser à l'aide du réseau scientifique et technologique l'ensemble des compétences et des expertises disponibles

en Wallonie relatives au soutien de l'innovation technologique afin d'améliorer les chances de succès du nouveau développement.

Par innovation technologique, nous entendons le développement d'un nouveau produit, service ou l'amélioration de l'existant à l'aide de techniques lui accordant un avantage concurrentiel pour un marché existant ou à créer. L'innovation technologique est donc perçue comme un moyen de créer de la valeur ajoutée au sein des PME.

Les activités d'InnovaTech sont donc centrées sur:

- La stimulation et la formation:
 - faire prendre conscience aux PME de leur capacité à innover;
 - susciter et organiser leur réflexion et les stimuler à initier une démarche d'innovation technologique.
- L'accompagnement:
 - assurer un suivi proactif auprès des entrepreneurs dans leur processus d'innovation technologique;
 - mise en place d'outils de développement de projets au sein des PME.
- Le réseautage: favoriser et privilégier les partenariats entre d'une part les pres-

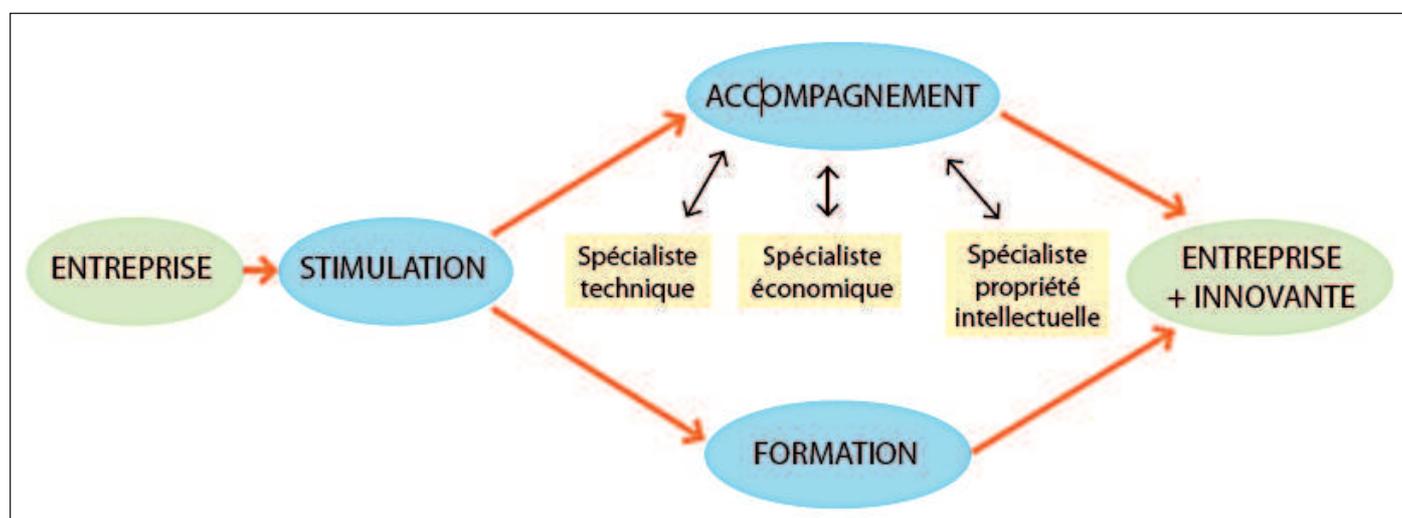
tataires scientifiques et techniques et d'autre part les PME.

LES AIDES DU SPW EN MATIÈRE D'AIDES R&D POUR LES PME WALLONNES

Des aides à la R&D sont prévues pour soutenir et accompagner les PME wallonnes dans le développement de leurs innovations. Différents cas de figure peuvent être envisagés.

1. Vous souhaitez acquérir des connaissances externes afin de développer un produit ou un service nouveau (subvention support technique), de mettre au point une plateforme ou un logiciel d'intérêt industriel (subvention étude logiciel), d'acquérir une technologie innovante (conseil en vue d'un transfert de technologie) ou enfin d'étudier et construire une stratégie marketing pour un nouveau produit ou service innovant (conseil en marketing stratégique).

Subvention support technique: votre entreprise souhaite faire effectuer une mission de support technique préalablement au développement d'un produit ou



Missions de l'organisme InnovaTech.

service nouveau. Cette aide permet de recourir à un partenaire scientifique et technique (Centre de Recherche Agréé, Unité de Recherche Universitaire, Centre de Recherche associé à une Haute Ecole par exemple) pour la réalisation de prestations techniques (analyses, mesures, essais...). Un prestataire de recherche étudie pour l'entreprise la faisabilité technique d'un projet, fait les premiers tests... Il peut aller jusqu'à la réalisation d'un prototype et peut aussi aider au choix d'une technologie parmi plusieurs technologies possibles pour la réalisation d'un produit nouveau.

Pour être plus complet, citons également le **chèque technologique** qui fait partie du portefeuille des chèques entreprise. Le chèque technologique peut permettre à votre entreprise de résoudre rapidement un problème ou un besoin technologique et d'augmenter la capacité technologique de votre entreprise. Les prestataires éligibles sont les Centres de Recherche Agréés et les Centres de Recherche dépendant des Hautes Ecoles francophones.

Subvention conseil en marketing stratégique:

votre entreprise souhaite connaître les chances de succès d'un produit, d'un procédé ou d'un service nouveau. Cette aide vous permet de recourir à des conseils extérieurs en vue de:

- connaître le potentiel commercial d'un produit ou d'un procédé innovant;
- vérifier l'intérêt suscité par une innovation, évaluer la demande potentielle, positionner le produit par rapport à la concurrence, évaluer le niveau du prix de vente, étudier la mise en conformité avec les réglementations en vigueur dans les pays cibles, étudier les possibilités de protéger l'innovation, mettre au point une stratégie commerciale.

Pour l'ensemble de ces aides, votre entreprise dispose de la propriété des résultats de la mission réalisée. Les taux d'intervention sont de 75 %. Les subventions support technique, étude de logiciel, conseil en marketing stratégique et conseil en transfert de technologie font partie d'une même enveloppe dont le plafond est limité à 200 000 € sur 3 ans.

2. Vous souhaitez renforcer en interne votre potentiel scientifique et technologique par le recrutement d'un responsable

de recherche (RPR) ou d'un chercheur.

Pour le premier cas votre entreprise peut bénéficier d'une subvention «Responsible Projet de Recherche (RPR)» pour l'engagement d'un Responsable Innovation Technologique qui sera responsable de la conduite d'un projet de recherche au sein de votre entreprise (conception nouveau produit, étude d'un nouveau procédé de fabrication par exemple).

Pour le second cas, le programme First Entreprise vous permet d'engager un chercheur pour mener une recherche et d'assurer sa formation par le biais d'un stage au sein d'un partenaire scientifique et technique (Centre de Recherche Agréé, Unité de Recherche Universitaire, Centre de Recherche associé à une Haute Ecole par exemple).

Dans les 2 cas, la subvention est une aide financière qui reprend une partie du salaire pour une durée maximale de 2 ans et dont l'intensité (entre 35 et 70 %) dépend de la taille de l'entreprise et des caractéristiques de la recherche.

3. Vous souhaitez mener un projet de R&D

Différents éléments de votre projet vont permettre de définir les mécanismes d'intervention régionaux. Le projet est-il plus un projet de recherche ou un projet de développement (plus proche du marché)? le projet est-il un projet de coopération entre 2 entreprises ou est-il mené exclusivement par une seule entreprise? L'entreprise est-elle une petite, une moyenne ou une grande entreprise? Ces données permettront de fixer un taux d'intervention et un mode d'intervention (subside ou avance récupérable).

Cet exemple sera développé plus en détail dans le paragraphe suivant reprenant l'accompagnement d'InnovaTech pour les PME.

4. Vous souhaitez protéger une innovation par dépôt ou acquisition de brevet en vue de son exploitation par votre entreprise. Attention toutefois, une déclaration d'intention doit désormais être préalablement remplie par voie électronique avant d'entamer des démarches (par exemple avant d'effectuer le premier dépôt du brevet).

Cette aide comporte trois volets d'intervention:

- PATDE: étude de l'antériorité, rédaction de la demande, dépôt.
- PATEX: dépôts subséquents dans le cas où votre entreprise a déposé un brevet dans un pays donné et désire l'étendre à d'autres pays. Vous devrez également expliquer comment vous allez valoriser le brevet.
- PATOP: frais d'opposition (uniquement en cas d'un dépôt européen).

Les niveaux d'intervention peuvent atteindre les 50 % au maximum.

Pour être plus complet, citons également le **chèque propriété intellectuelle** qui fait partie du portefeuille des chèques entreprise. Le chèque propriété intellectuelle peut permettre à votre entreprise de vous faire aider par des prestataires spécialisés en matière de propriété intellectuelle pour évaluer notamment la brevetabilité de votre invention, de faire une recherche d'antériorité, une cartographie des brevets pertinents.

Les informations précédentes ont été collectées sur le site du SPW Recherche, Portail de la Recherche et des Technologies en Wallonie.

L'ACCOMPAGNEMENT D'INNOVATECH ET QUELQUES CONSEILS DANS LE CAS OÙ VOUS SOUHAITERIEZ MENER UN PROJET DE R&D

Notre premier rôle est de bien définir les besoins d'innovation technologique afin d'identifier et de sélectionner l'aide adéquate qui pourrait être sollicitée auprès du SPW-Recherche. Nous préparons la rencontre préalable avec le SPW-Recherche. Il s'agit de solliciter dans un premier temps le service du SPW-Recherche adéquat, puis de rencontrer avec vous le gestionnaire de votre dossier qui sera désigné pour lui présenter le projet. En vue de cette présentation nous vous proposons un support Pwp d'une dizaine de diapos qui reprend les points suivants:

- présentation de la société;
- présentation des parties prenantes autour de la table et de leur rôle dans le

- projet;
- contexte du projet (pourquoi se lancer dans ce développement, les raisons, l'intérêt);
 - objectif du projet sous formes de livrables – préciser le côté innovant;
 - programme de recherche (les étapes principales et le timing repris dans un Gantt);
 - protection intellectuelle;
 - valorisation économique;
 - estimation budgétaire.

Notre rôle: prise de contact avec le SPW-Recherche, prise de connaissance complète du projet, organisation complète du meeting et support pour l'établissement du Pwp de présentation.

LES POINTS CLÉS, LE FORMULAIRE

La demande d'aide reprend les éléments repris dans le formulaire de demande

d'aide téléchargeable sur <https://recherche-technologie.wallonie.be>.

En bas de page du lien précédent, dans les documents à télécharger, vous trouverez une notice d'explication et la description du projet R&D à remplir.

Notre rôle est de vous apporter une aide à la rédaction de la demande d'aide, des conseils et une relecture critique de votre dossier. Nous pouvons mettre à votre disposition notre méthodologie, outils disponibles pour renforcer votre dossier auprès du SPW-Recherche. Citons par exemple, la réalisation d'un Diagnostic 360° qui permettra d'avoir une vision rapide sur les forces et les points d'amélioration de votre projet. L'analyse multicritères permettra quant à elle une analyse plus complète de votre projet et délivrera un plan d'actions à mettre en œuvre. Notre analyse multicritères passe en revue les axes les plus importants de votre projet d'innovation technologique et pourra être annexée à

vos demandes d'aide à la recherche pour renforcer votre dossier. Nous allons aborder au cours de cette analyse multicritères non seulement les aspects technologiques mais également les aspects liés à l'état de l'art, la vérification du caractère innovant, la propriété intellectuelle et les aspects en lien avec le marché. C'est une analyse globale qui permet de faire le lien avec de nombreux aspects de votre projet d'innovation technologique. Enfin, nous disposons au sein d'InnovaTech d'un réseau de partenaires technologiques et économiques qui nous permettent également de tester et de valider des hypothèses de votre dossier toujours dans l'objectif de renforcer votre proposition de projet auprès du SPW-Recherche.

Plus d'informations sur les sites suivants

www.cheques-entreprises.be

<https://recherche-technologie.wallonie.be>

Coolsafety pleit voor eerlijke prijzen voor mondkapjes

i Wiltec
Linda van Hout

Waar eerst de mondkapjes zelf erg schaars waren, zijn nu mondkapjes voor eerlijke prijzen schaars aan het worden. Door het corona-virus schieten de prijzen van de zeer gewilde beschermingsmiddelen omhoog. Op sommige plekken gaan de

mondkapjes voor € 9,- per stuk over de toonbank. Ongelooflijk, vindt veiligheidsspecialist en eigenaar CoolSafety Joost Rust. CoolSafety roept deze woekerprijzen een halt toe en pleit voor mondkapjes tegen eerlijke prijzen.

Waar eerst de mondkapjes zelf erg schaars waren, zijn ze nu op de meest verrassende plekken te koop. Helaas vaak alleen in grote verpakkingen én tegen bijzonder hoge prijzen. Wij zijn er voor onze klanten om veiliger te werken en te leven. Dat is onze missie. Wij bieden daarom mondkapjes aan tegen eerlijke prijzen. We laten alles per container deze kant op komen zodat er geen 'dure' schakels zitten tussen de klant en ons. Bovendien verpakken we ze speciaal per 10 stuks voor onze klanten die er geen 50 nodig hebben. Zo kopen zij niets te veel en blijft er meer over voor anderen.



CoolSafety is een online veiligheidsspecialist en leverancier van persoonlijke beschermingsmiddelen en een dochteronderneming van Wiltec B.V.