

100 jaar Kluthe Benelux: 100 jaar duurzame chemie



▲
Directeur Jeroen Westerveld en oud-directeur Jan Westerveld bij de viering van 100 jaar Kluthe Benelux

Kluthe Benelux bestaat honderd jaar. Wat in 1919 begon als een moderne 'elektrische verffabriek', is nu een internationaal toonaangevend specialist in oppervlaktebehandeling. Directeur Jeroen Westerveld: 'Wij bewijzen dat chemie en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan'.

Het is 1919 in Alphen aan den Rijn. Trekschuiten en huifkarren worden volgeladen met verbussen van de firma De Graaff & Baas B.V. Twee ambitieuze jonge schilders zijn samen een verffabriekje gestart dat snel een grote naam is tot ver buiten Alphen. Willem de Graaff en Dirk Baas zijn hun tijd ver vooruit. Terwijl de meeste machines in die jaren nog worden aangedreven door stoom, beschikt hun 'elektrische verffabriek' al over moderne elektromotoren. Daardoor kunnen ze klanten voorzien van een grote diversiteit aan hoogwaardige verf- en laksoorten. Niet veel later produceren ze als een van de eerste fabrikanten muurverven op basis van acrylaatharsen – een innovatief unicum voor die tijd.

ONDERZOEK EN INNOVATIE

Een eeuw later is de verffabriek van toen uitgegroeid tot een internationaal toonaangevend specialist in oppervlaktebehandeling.

In 1972 ging De Graaff & Baas op in het Duitse chemieconcern Chemische Werke Kluthe GmbH. Het bedrijf ontwikkelt innovatieve producten voor alle soorten metaaloppervlaktebehandeling, zoals metaalbewerkingsvloeistoffen, reinigers, corrosiebeschermers en producten voor de behandeling van afvalwater. Vanaf dat moment groeide De Graaff & Baas uit tot de voorpost van Kluthe in Europa. Zo stond de voormalige verffabrikant onder andere aan de basis van Kluthe-vestigingen in het Verenigd Koninkrijk en Spanje. Vanaf 2000 ging De Graaff & Baas verder onder de naam Kluthe Benelux. Het bedrijf is internationaal actief voor onder andere de auto-industrie (OEM's), haar toeleveranciers, de metaal- en lakverwerkende industrie en de grafische sector.

CHEMIE IN BALANS

Kluthe Benelux beschikt over een geavanceerd eigen laboratorium en Technical Center. Daar ontwikkelt het bedrijf specifieke (maatwerk) chemische producten en procedés voor haar klanten. Waar chemie vaak lijkt te botsen met het milieu, ziet Kluthe Benelux juist kansen. Voor directeur Jeroen Westerveld is het honderdjarig jubileum dan ook vooral reden om vooruit te kijken. 'Alles wat wij doen, doen wij van

uit onze bedrijfsfilosofie: harmony in chemistry,' vertelt Westerveld. 'In ons werk zijn wij continu op zoek naar de juiste balans tussen mens, milieu en economie: hoe kan het nóg beter, nóg schoner en hoe benutten we nóg meer kansen? Dat doen we door te werken met duurzame grondstoffen en met innovatieve processen. En door onze producten optimaal op elkaar af te stemmen, voorkomen we verspilling en focussen we op hergebruik van grondstoffen en energie.'

MINDER ENERGIE, MINDER KOSTEN

Kluthe investeert veel in onderzoek en innovatie en is daardoor een van de koplopers op het gebied van duurzame chemie. Oud-directeur Jan Westerveld: 'Als chemiebedrijf hebben we ook een maatschappelijke functie. Wij willen een leefbare wereld overdragen aan onze kinderen en kleinkinderen. Dat betekent dat we moeten investeren in slimme technologieën en schone productieprocessen. Daarom ontwikkelt Kluthe producten die veilig zijn voor mens en milieu en die al effectief zijn in lage doseringen en bij lage verwerkingstemperaturen. Dat biedt voordelen voor zowel onze klanten als het milieu: minder afval, minder energieverbruik, langere standtijden en dus kostenbesparend.'

ONDERSCHEIDINGEN VOOR DUURZAAMHEID

Kluthe ontving diverse onderscheidingen voor innovatieve en duurzame chemie. Zoals de Hakuform L-serie: synthetische metaalbewerkingsvloeistoffen op basis van GTL-oliën (Gas-to-Liquid, van gas naar vloeibaar). In 2016 werd Kluthe hiermee op de vakbeurs TechniShow uitgeroepen tot 'Innovator van het jaar'. Een andere prijswinnaar is Decorrdal LT, een hoogwaardig product om op lage temperatuur te kunnen zinkfosfateren. De verschillende productgroepen van Kluthe zijn optimaal op elkaar afgestemd in het unieke 5C-concept: Cut it, Clean it, Coat it, Conserve it en Clean it.